

STUDENT LAB INNOVATIONS RH & INTELLIGENCE COLLECTIVE

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA SAISON 9
JUILLET - DÉCEMBRE 2025

Nicolas GUY,
Responsable du partenariat
n.guy@lab-rh.com - 06 87 45 53 94



Le programme repose sur **deux constats** :

Face à l'obsolescence programmée des compétences et l'avènement d'un environnement BANI, **la capacité à collaborer efficacement, à faire preuve de créativité, d'esprit critique et de réflexivité** sont plus que jamais des leviers d'employabilité pour les jeunes diplômés et de performance pour les organisations qui les recrutent.

Les RH ont un rôle clé à jouer dans la transformation digitale de leurs organisations, mais ils manquent souvent d'outils, de savoir-faire et de savoir-être pour conduire le changement efficacement.

Au croisement de ces deux enjeux, nous avons créé un programme inédit visant à mettre les étudiants du M1 RH & Gouvernance Durable de SciencesPo en posture d'acteurs pour accompagner des projets de transformations RH.

STUDENT LAB SCIENCESPO

8 ANS DE R&D & D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE



La spécificité de notre approche réside dans notre **capacité à mobiliser et à faire collaborer des étudiants, entrepreneurs et experts en l'innovations RH** pour co-construire des solutions désirables, concrètes et actionnables qui répondent à vos besoins.

Pour cela, nous mettons à votre service les expertises de :

- ✓ **Lab RH** en matière d'innovations RH
- ✓ **Dialoma** en matière d'innovation pédagogique
- ✓ **SciencesPo** pour co-construire des solutions innovantes avec les regards **décalés d'étudiants talentueux aux parcours variés.**

En 8 ans, nous avons accompagné plus de 30 projets avec dans des industries variées, à titre d'exemples...



Créer le **Graduate Program** pour la nouvelle organisation



Réinventer l'**expérience de pré-boarding et d'onboarding**



Définir une **stratégie de marque employeur** commune pour les différentes institutions des ministères économiques et financiers.



Comment mener une **politique de relations écoles** innovante et stratégie ?



Définir la **doctrine de travail hybride**.

✓ **Un référentiel de situations de travail avec une boîte à outils**

pour améliorer la collaboration dans un environnement de travail hybride et accompagner l'évolution des pratiques.



Co-construire le **schéma directeur RH**.

✓ **Une plateforme digitale**

Permettant à l'ensemble des 22 caisses régionales de s'approprier la stratégie RH, de partager et de valoriser les initiatives locales.



Quelles perspectives pour le **développement des compétences avec le métavers** ?

✓ **Un cahier de tendances**

pour Des applications possibles et existantes du métavers aux RH et un récit-fiction du déploiement d'Open badges pour certifier les compétences en 2030.





Créer un **Graduate Program** pour la nouvelle organisation



✓ **Un Graduate Program clé en main, prêt à être déployer**

Pour former les futurs leaders grâce à l'exploration de plusieurs métiers, dans différents pays, sous la supervision d'un mentor.



Réinventer l'**expérience de pré-boarding et d'onboarding**

✓ **Des expériences sur mesure, au plus proche des attentes**

Pour préparer l'arrivée des nouveaux arrivants et proposer une expérience d'intégration chaleureuse, conviviale et performante.



Comment diffuser les bonnes pratiques en matière **d'organisation, de conduite et de suivi des réunions ?**

CHANEL

✓ **Une série de podcasts sur les bonnes pratiques de réunion**

Pour diffuser de manière ludique et virale les bonnes pratiques pour améliorer l'efficacité des réunions.





Comment améliorer **l'expérience collaborateur** des jeunes et des seniors au sein de l'association ?

✓ **Un parcours d'onboarding, des défis et un réseau alumni**

Pour développer et renforcer le sentiment d'appartenance en impliquant davantage les collaborateurs.

adie



Comprendre **les besoins et les usages numériques des seniors** pour les accompagner au quotidien.

✓ **Un diagnostic des pratiques numériques à grande échelle**

Pour cartographier finement les usages numériques par typologies de collaborateurs.



Concevoir et organiser **un événement inspirant et fédérateur** sur le thème « Future of Work »

✓ **Un événement innovant et expérientiel**

Pour animer la communauté RH de Tomorrow Theory
Et partager son expertise en matière de diversité et d'inclusion.



STUDENT LAB SCIENCESPO

TÉMOIGNAGE VIDÉO



[VISIONNER
LA VIDÉO](#)

STUDENT LAB SCIENCESPO

CALENDRIER & TEMPS FORTS DU PROJET

Activités en autonomie
avec les étudiants

**Validation
du projet**
Juin – Juillet

**Réunion de fin
de cadrage**
Juillet



2. Visite
Mi-septembre
dans vos locaux



3. Atelier de Design Thinking
Mi-octobre après-midi
dans vos locaux

Cadrage

Points de suivi réguliers avec l'équipe d'étudiant.e.s

Mentorat hebdomadaire par les enseignants



1. Pitch
Fin août (2h)
à Sciences Po



4. Comité de Pilotage
Fin octobre
Paris intra-muros



5. Soutenance
Mi-décembre matin
à Sciences Po



- ★ Un **programme inspirant** reconnu pour son **excellence académique** (Satisfaction des étudiants > 95% ; des partenaires > 98%) ;
- ★ 9 ans de R&D permettant de produire des **solutions innovantes, désirables et clés en mains** ;
- ★ Mobiliser les **capacités** de **réflexion**, de **créativité** et de **production** d'une équipe de **6 à 8 étudiants talentueux** ;
- ★ **Mutualiser les réflexions et les solutions** avec 3 autres partenaires (Partenaires 2024 : ADIE, Crédit Agricole IDF, Tomorrow Theory)
- ★ S'enrichir des **regards et des convictions** de la **future génération de jeunes diplômés** ;
- ★ **Identifier, évaluer et recruter** l'un des futurs talents de votre équipe ;
- ★ **Développer son réseau** et entrer en contact avec des experts RH d'autres organisations aux enjeux similaires ;
- ★ **S'offrir une bulle d'inspiration et de respiration** avec une équipe d'étudiants engagés et attachants.

- ✓ Comment **faire du recrutement et de l'onboarding une expérience à la fois engageante, digitale et humaine** ?
- ✓ Définir un **positionnement de marque employeur** global pour **attirer les talents** et engager vos collaborateurs.
- ✓ Penser **une expérience complète de l'intégration à l'offboarding pour vos stagiaires et alternants**.
- ✓ Comment arriver à **recruter** puis à **fidéliser** les collaborateurs sur le long terme ?
- ✓ **Evaluer l'impact des formations internes existantes** et mettre en place des **processus d'amélioration continue**.
- ✓ **Comment engager et animer une communauté learning** en interne ?
- ✓ Comment une entreprise avec une **culture forte, tournée vers l'innovation et l'humain**, peut-elle **devenir plus résiliente** et maintenir **un haut niveau de performance** dans des temps exigeants et incertains ?
- ✓ Imaginer la **politique de diversité et l'inclusion** et sa déclinaison opérationnelle.
- ✓ Penser les **nouvelles formes d'organisation du travail** (améliorer la QVCT, adapter temps de travail, passer à l la semaine de 4j, co-construire une charte de télétravail...).
- ✓ Comment **briser les silos** existants et **favoriser la coopération** inter – équipes ?
- ✓ Créer des **parcours de formation sur mesure**, au plus proche des besoins de vos équipes (contenu, supports, e-learning...).
- ✓ Garantir l'**employabilité** de vos collaborateurs sur le long terme en imaginant un **programme de formation** ambitieux, intégrant les grands enjeux actuels (IA, outils...).
- ✓ Comment **accompagner la prise de poste et la montée en compétence** des nouveaux managers ?
- ✓ ...



Nicolas GUY

Formations & certifications

Élément Humain LHEP™,

Radical Collaboration®

Co-développement
professionnel (CECODEV),

DISC®, PNL,

Transformance Pro,
Executive Coaching

Double diplôme en stratégie
& management
Toulouse Business School
& Renmin University of China

Pourquoi Nicolas ?

Collaborer et innover dans un contexte de changement permanent et d'automatisation du travail devenu une compétence indispensable.

Ma conviction est que des **formations expérientielles** comme le Student Lab SciencesPo permettent de développer des **savoir-être et des savoir-faire concrets et actionnables** pour les mettre **au service de la transformation de la fonction RH et du travail.**

J'enseigne l'innovation RH et le leadership à SciencesPo et à l'Université Paris-Dauphine.

Parcours

2020 – Aujourd'hui : Co-fondateur et CEO de Dialoma, cabinet de coaching dédié au développement des compétences relationnelles.

2020 – Aujourd'hui : Membre du Conseil d'Administration de Mailoop, startup dédiée à l'amélioration des pratiques numériques.

2017 – Aujourd'hui : Responsable des partenariats écoles au Lab RH

2016 – Aujourd'hui : Enseignant en innovation managériale & en leadership en Master et MBA (HEC, Sciences Po, Université Paris-Dauphine).

2015 – 2019 : Membre fondateur du Lab RH, 1^{er} pôle de co-opétition européen dédié à l'innovation RH, Directeur du Pôle Transformation.

Réalisations récentes

- ✓ **Formations-actions à l'innovation RH & à l'intelligence collective** : CIFFOP, EDHEC, IAE Paris-Est, SciencesPo, Université Paris Dauphine, ...
- ✓ **Formations au Leadership & à la collaboration** : Centrale-Supélec, CFPPA, Chanel, DAW, HEC, L'Oréal, Mines ParisTech, Sciences Po, ...
- ✓ **Conception & déploiement d'un programme de leadership pour 80 dirigeants d'organismes de formation** : Région Hauts-de-France.
- ✓ **Ingénierie pédagogique et animation de parcours de formation** : CentraleSupélec, EDHEC, Doctolib, Groupe Bizness, Sorbonne Université

STUDENT LAB SCIENCESPO

PROPOSITION FINANCIÈRE

La charge associée à l'intervention est estimée à 9,5 J.H, dont 5,5 seront pris en charge par Sciences Po et 6 J.H, financés par votre organisation, pour un coût de 7 200€ HT. Nous estimons à 6 jours la charge pour votre porteur de projet.

#	ACTIVITÉS	En J.H.	En € HT		Consultant	Enseignant	Votre porteur de projet
				TJM	1 800 €	- €	-
1	CADRAGE DU PROJET	1	1 800 €		1	0	0,25
1.1	Réunion de Lancement (1h30)	0,5	900 €		0,5		0,25
1.2	Revue documentaire, analyse, formalisation du cadre et 1ères recommandations	0,5	900 €		0,5		
2	ACCOMPAGNEMENT DES ÉTUDIANTS	6,5	1 800 €		1	5,5	4,5
2.1	Enseignement / Mentorat	3,5	-			3,5	
2.2	Suivi avec les étudiants	1,5	-			1,5	4
2.3	Revue des livrables intermédiaires	1	1 800 €		1		
2.4	Soutenance du projet	0,5	-			0,5	0,5
3	PILOTAGE	2	3 600 €		2	0	0,75
3.1	Coordination du projet	1,5	2 700 €		1,5		0,25
3.2	Comité de Pilotage	0,5	900 €		0,5		0,5
TOTAL		9,5	7 200 €		4	5,5	6

A background image of three young people (two women and one man) smiling and looking at a laptop screen. The image is overlaid with a blue semi-transparent filter. There are yellow and blue abstract shapes in the corners.

Vous avez **un projet** à proposer ?
Vous souhaitez **en savoir plus** ?

Contactez-nous !

Appel à manifestation d'intérêt ouvert jusqu'au **18 juillet**

n.guy@lab-rh.com - 06 87 45 53 94