



TESTING & EXPERIENCE CANDIDAT

CREDIT MUTUEL ARKEA

Crédit Mutuel
ARKEA

#RECRUTEMENT #ASSESSMENT #TEST #EVALUATION

CONTEXTE

Crédit Mutuel Arkea est confronté à des difficultés dans son processus de recrutement : des tests inadaptés, peu lisibles pour le recruteur, permettant difficilement de cibler les compétences et trop longs. En découle des échecs de recrutements et de nombreux désistements de candidats.

OBJECTIFS

Trouver le meilleur outil de test pour servir un double objectif :

- Améliorer la qualité du process de recrutement : Identifier les bons critères pour permettre aux recruteurs de prendre la bonne décision,
- Valoriser l'expérience candidat : favoriser la rapidité, la facilité de passation, la dimension ludique et varié tout en garantissant le sérieux.

SOLUTION

Mise en place d'un POC autour de 2 solutions complémentaires :

- Maki People axé sur le recrutement en volume, CDD et alternants
- Assessfirst axé sur des postes unitaires en CDI, la personnalité et la projection du candidat dans le temps.

NEXT STEP

Afin d'optimiser l'utilisation et les coûts, nécessité de choisir une seule solution. L'uniformité de la solution pour l'ensemble du groupe, garantit une expérience engageante et constructive,

Choix porté sur Assessfirst aux vues des résultats et des avantages techniques (coût compétitif, intégration avec l'ATS existant, accompagnement complet pour la mise en œuvre.)

Déploiement d'Assessfirst sur l'ensemble des métiers du Groupe.



RESULTATS

Expérience candidat :

Satisfaction lors de la passation des tests intuitifs, rapides et ludiques,

Expérience recruteur :

Assessfirst répond davantage aux besoins : comparaison facilitée, contenus de résultats adaptés, "Matching meter" pour évaluer les correspondances, analyse prédictive et amélioration continue.