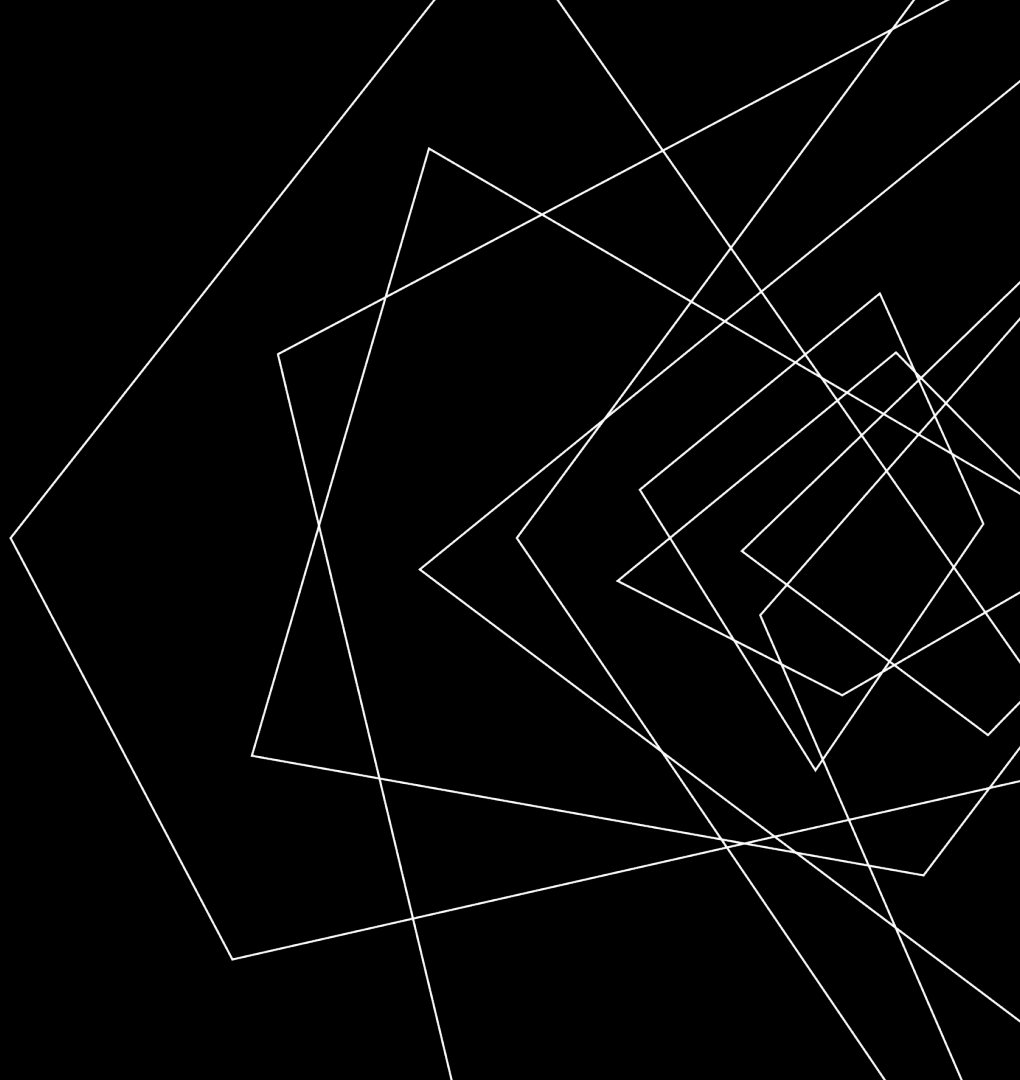




Groupe mind

L'information au coeur de vos stratégies





Notre offre



mind est un groupe indépendant d'information stratégique, spécialisé dans la transformation des industries.

Grâce à ses expertises sectorielles, mind fournit aux décideurs l'intelligence marché nécessaire pour concevoir et déployer leurs stratégies au sein de leur organisation.

En tant qu'acteur d'un secteur en évolution, vous avez besoin d'accéder à des informations fiables et chiffrées pour :

Comprendre les principaux enjeux d'un secteur, aiguïser votre capacité à le décrypter et définir des objectifs stratégiques.

Fournir à votre équipe :

- Un niveau de compréhension commun de l'évolution de votre secteur
- Des éléments tangibles sur lesquels échanger et trancher
- Des formats adaptés aux rôles de chaque membre de l'équipe

Ne pas vous laisser distancer par la concurrence.

Développer votre réseau.

Nos matières premières :

***L'information &
le changement***



Transition
écologique



Transformation
numérique



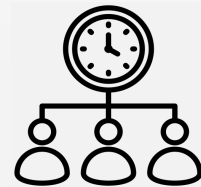
Transformation
réglementaire



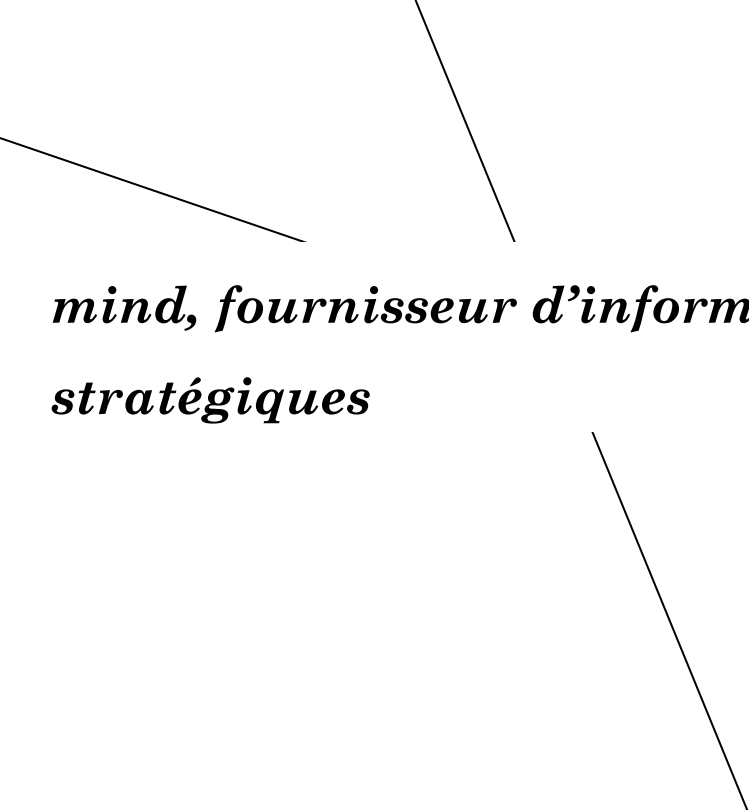
Guerre
économique



Innovation



Nouvelle
organisation du
travail



mind, fournisseur d'informations stratégiques

Dans un contexte de transformations industrielles et d'incertitudes fortes, mind fournit aux décideurs les informations économiques, technologiques, réglementaires et politiques nécessaires à la conception et au déploiement de leurs stratégies.

Comment ? En proposant de l'information stratégique qui permet de prendre des décisions car :

- objective et non biaisée, c'est à dire recoupée, sourcée, appuyée, le cas échéant, par la data
- s'appuyant sur une excellente connaissance du secteur, ainsi que sur des chiffres marché et hors-marché
- mise en perspective
- distinguant l'information de la communication
- proposant des ressources réutilisables (panorama, etc.)

4

services complémentaires au service de votre prise de décision

Une activité “Média” décryptant 5 secteurs clés de la transformation en cours à travers un site d’information stratégique, des newsletters sectorielles et de nombreuses ressources data réutilisables par nos lecteurs.

Une activité Clubs de networking, proposant un partage d’expérience entre pairs et des prises de position, à travers des rencontres off en petit comité : mind Media Club, mind Retail Club et mind Fintech Club. Ainsi que des conférences d’une demi-journée ouvertes à l’ensemble de l’écosystème : mind Media Day, mind Fintech Day, mind Retail Day et mind Health Day.

Une activité Research permettant la réalisation d’études sur-mesure : benchmark, panorama, newsletter personnalisée, contenus en marque blanche...

Une activité Formation & Masterclass : des formats courts pour le management, le coaching de dirigeants, la montée en compétence de profils junior.



3 piliers constituent le socle de l'expertise et la légitimité de mind

1. La qualité de ses informations : rigueur, vérification et exactitude des informations publiées, en vertu de la déontologie journalistique.
2. La profondeur de ses informations : analyse, mise en perspective et identification de signaux faibles/signaux forts, en vertu de notre connaissance fine des secteurs couverts et de leurs enjeux..
3. L'usage de la donnée : exploitation des chiffres marché et hors marché via des bases de données internes ou en open source, développement de scripts d'automatisation, création d'indicateurs économiques : baromètres, panoramas, benchmarks...

Un positionnement unique

mind par rapport à...

<i>Un média professionnel grand public</i>	- Des journalistes experts sur leur secteur et expérimentés - Des capacités d'investigation poussées - Une culture de la data, avec des profils spécialisés et la capacité de la travailler et de l'utiliser
<i>Un prestataire d'études</i>	- Un suivi de l'évolution du secteur toute l'année et des mises à jour permanentes - Des capacités d'investigation poussées - La capacité à adapter les sujets et thématiques traités à l'actualité et aux enjeux du moment
<i>Un cabinet de conseil</i>	- Des prix abordables - Une exécution rapide - Une équipe experte (des intervenants ayant 10 années ou plus d'expérience dans l'industrie) - Pas de recommandations, une approche neutre et indépendante pour des prises de décision non biaisées
<i>Vos ressources internes</i>	- L'accès aux données sans abonnements supplémentaires à d'autres sources - Un investissement moins élevé que le recrutement d'un ETP, sans besoin de management - La mise à disposition d'une équipe possédant de l'expérience et une double expertise sectorielle et en recherche d'informations



2 offres complémentaires

ACTIVE WATCH

Licence annuelle - éligible budget formations

Briefings quotidiens
Newsletters hebdomadaires
Base de données en ligne
Data & Études exclusives
Accès illimités à +50k de ressources
Dossiers et analyses
Interviews
Études de cas
Fiches entreprises & personnalités
Baromètres, Panoramas sectoriels
Moteur de recherche avancé

Abonnement annuel prix sur demande

RESEARCH

Forfait - remise pour les abonnés Active Watch

Votre recherche d'informations sur-mesure

Briefez un analyste sur vos besoins et vos attentes

Recevez une proposition d'intervention comprenant la méthodologie de recherche, une présentation de l'équipe projet, le planning et le budget

Suivez la progression des actions tout au long du projet

Recevez les informations dans le livrable de votre choix (benchmark, panorama, screening, analyse marché, livre blanc)

Sur devis

Ils utilisent mind



ArcelorMittal

L'ORÉAL



Adecco



Organisation
internationale
du Travail



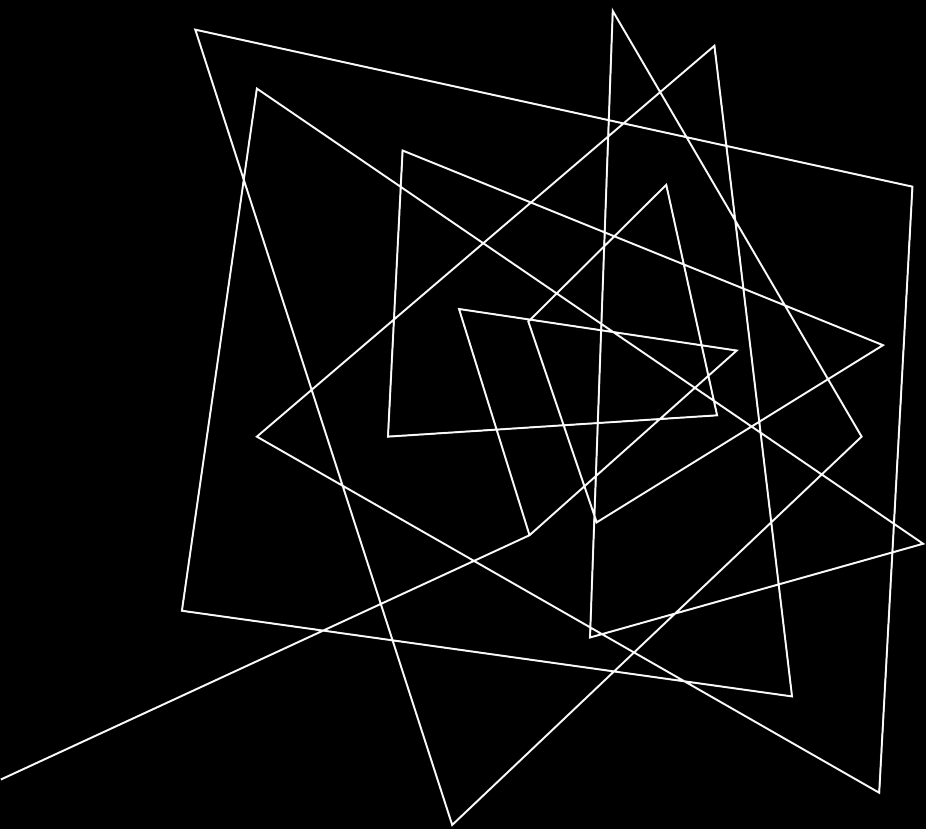
RATP



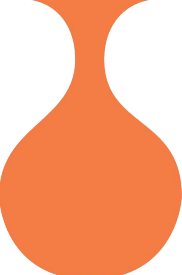
orange™



Nos services



Média en ligne



L'info de référence des relations sociales, des DRH et de la RSE

mind
R H ■

mind RH s'adresse aux acteurs des Ressources humaines et des relations sociales (DRH, DRS, syndicats...) des grands groupes et des ETI confrontés à la transformation de leur secteur et qui cherchent des points de repères pour prendre leurs décisions. mind RH propose une grille d'analyse des enjeux sociaux, économiques et sociétaux de l'évolution du monde du travail, notamment grâce à un suivi réglementaire international et la conception d'indicateurs-sur les sujets clés : emploi des seniors, normes de durabilité, impact de l'IA...

mind RH, c'est :

- + 3 000 articles d'archives et 100 business cases ;
- un briefing quotidien qui décrypte les informations clés de la journée (confidentiels, mouvements stratégiques...) ;
- une lettre mensuelle avec un récap' essentiel, des enquêtes en profondeur et des retours d'expérience exclusifs ;

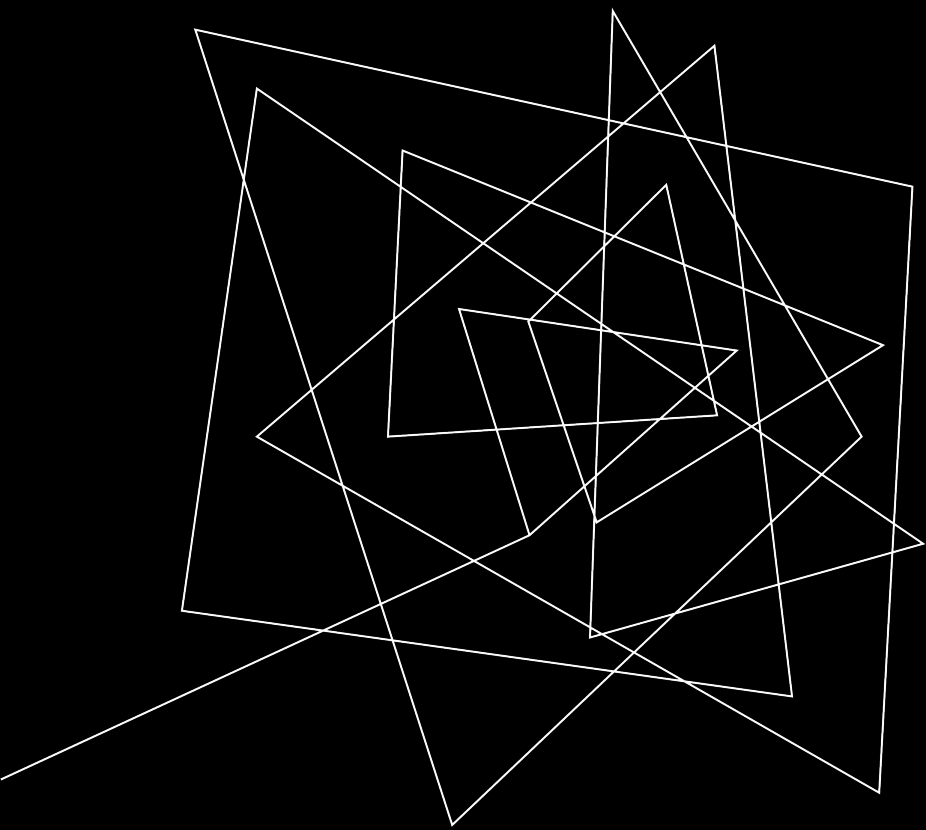
mind RH sert à :

- suivre l'information stratégique de votre secteur
- faire monter vos équipes en compétences
- détecter les signaux forts et faibles pour être en avance sur vos concurrents

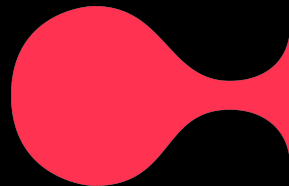
Analyser ce qui fera 2024

Nos grands sujets :

1. Emploi des seniors
2. Normes européennes de durabilité
3. Attraction et fidélisation des talents
4. Impact de l'utilisation de l'IA et de l'IA générative en entreprise
5. Pénurie de compétences et enjeux de formation



Research



L'expertise de l'information stratégique

« Le dispositif mind : les compétences sectorielles alliées aux techniques et outils d'intelligence économique »

Chez mind, nous avons à cœur, pour chacune des étapes d'un projet, de :

Dédier une
équipe stable à
nos clients pour
plus d'impact

Partir des
ressources et des
connaissances de
nos clients

Prendre en
compte la
capacité de nos
interlocuteurs à
lire et à traiter
l'information que
nous leur
fournissons

S'adapter aux
besoins de nos
clients en termes
de fond et de
forme

Utiliser les
techniques et
outils les plus
appropriés à la
collecte des
informations
recherchées

S'entourer des
expertises les
plus adaptées
aux besoins de
nos différentes
missions

Un accompagnement tout au long de votre projet sur-mesure

La prise de rdv

Vous échangez avec un analyste mind Research pour définir vos attentes et paramétrer votre projet

La proposition

Vous recevez une proposition d'intervention comprenant la méthodologie de recherche, les intervenants, le planning et le budget

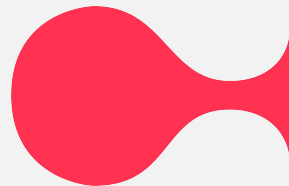
Les points d'étape

Vous êtes conviés à un ou plusieurs points d'étapes pour suivre l'avancée de votre projet

Le livrable

Vous recevez votre étude sur mesure avec possibilité de présentation orale des résultats par nos intervenants

Benchmark, panorama, screening, analyse marché, livre blanc





Notre équipe

Contacts



Pierre-Yves
Platini

CEO

pyplatini@groupe-mind.com



Johana Sabroux

Directrice associée

jsabroux@groupe-mind.com



Anne-Cécile
Henkes

Directrice du développement

achenkes@groupe-mind.com



Gautier Aebischer

Business coordinator

gaebischer@groupe-mind.com