PROGRAMME 2024



1.

Comment booster l'attractivité et l'engagement au-delà de la rémunération ?

Les entreprises ne sont pas toujours en mesure d'augmenter les salaires pour faire face à l'inflation.

Par contre, elles disposent de nombreux autres leviers pour accroître la motivation des salariés et attirer à elles les meilleurs profils. Quels sont-ils ?

2.

Approche R.O.I. & data : les indispensables au service de votre stratégie RH

Dans tous les domaines, l'accès et la maîtrise de la data sont les nerfs de la guerre. Ils permettent de démontrer la validité factuelle d'une perception et l'efficacité d'une stratégie ou d'un projet. Il est donc normal que la data devienne à son tour un élément essentiel dans le pilotage des politiques RH.

- Comment produire ces KPIs?
- Comment les faire valoir et positionner les directions des RH dans une approche de retour sur investissement?

3.

IA générative et RH : phénomène de mode ou innovation radicale pour les RH ?

L'IA générative est le premier exemple des prouesses et des promesses de l'IA.

Une fois passé l'effet "wahou !", comment ces outils peuventils être utiles concrètement aux RH (ou pas) ?

4.

Politiques RH intergénérationnelles : comment passer du rêve à la réalité ?

Au-delà des stéréotypes sur l'une ou l'autre génération, les responsables RH peuvent-ils réussir à tirer le meilleur parti de la cohabitation de générations différentes et réussir à créer des dynamiques vertueuses de travail ?

Face aux permacrises, quels dispositifs RH innovants pour plus de performance et surtout plus de sérénité?

Les crises font partie de notre quotidien : l'une chasse l'autre... et parfois se cumulent, qu'elles soient d'ordre sanitaire, climatique, économiques ou géo-politiques...

- Quelle posture les entreprises doivent-elles adopter ?
- Que mettre en place pour permettre à leurs salariés de travailler en toute sérénité, tout en maintenant un bon niveau de performance?



Consulter le calendrier des événements 2024



Contactez-nous pour plus d'informations!

Diane Jullien diane@lab-rh.com

À TRÈS VITE!