

ÂGE & GÉNÉRATIONS

Notre mission est de travailler à **l'insertion des jeunes et à l'inclusion des + de 50 ans** par le maintien dans l'emploi et le recrutement. Communiquer et **sensibiliser autour de la question des seniors** et de l'emploi et réussir à briser les barrières.

10 ENGAGEMENTS CLEFS POUR LA PLACE DES +50 ANS EN ENTREPRISE

A l'initiative de L'Oréal, en partenariat avec le Club Landoy, premier acte d'engagement inter-entreprises sur la place des plus de 50 ans en entreprise en France.

47 entreprises signataires

**Sous le Haut Patronage d'Olivier
Dussopt**, Ministre du Travail, du
Plein emploi et de l'Insertion



Chez L'Oréal, nous croyons que
l'intergénérationnel est une force puissante
et nous œuvrons chaque jour pour que L'Oréal
soit l'entreprise de toutes les générations.



Favoriser
le lien
intergénérationnel



Adapter les
dispositifs de
santé et bien-être
pour tous



Développer
l'employabilité tout
au long de la
carrière



Anticiper pour une
transition réussie



Et après ?
Faciliter les
nouveaux projets



L'OREAL FOR ALL GENERATIONS

Le programme L'Oréal For All Generations a vocation de faire de L'OREAL, **l'entreprise la plus inclusive, inspirante et innovante** où chacun puisse avoir sa place quel que soit son âge et son expérience.

L'ENTREPRISE DE TOUTES LES GENERATIONS

A l'instar de L'Oréal For Youth et des politiques RH déjà en place, **l'ambition est d'accompagner nos collaborateurs les plus expérimentés en valorisant l'intergénérationnel et l'accomplissement professionnel** pendant toute la carrière, jusqu'à la retraite, à travers 5 piliers.

Détails du programme

L'ORÉAL
FOR ALL GENERATIONS

	1) Favoriser l'inclusion, l'équité et la diversité intergénérationnelles	3) Adapter les dispositifs de santé et bien-être au travail	2) Développer l'employabilité tout au long de sa carrière	4) Anticiper pour une transition réussie	5) Et après ? Faciliter les nouveaux projets de vie
Learning & sensibilisation	- E-learning - DAY 1 FOR ALL - Mentorat - Formation « Accompagner pour transmettre » - Shooting et campagne d'affichage All Générations		- Séminaire « Auteur et acteur de son devenir professionnel » - Accélérateur de compétences solidaire - Formation Operations aux outils numériques.	- Formation « Visa pour la retraite » préparer son épargne retraite dès 40 ans - Séminaire « Transition nouveau projet de vie Retraite »	Expert'connect
Flexibilité et adaptabilité du travail		- Télétravail - Renforcement des actions relatives à l'ergonomie	Temps partiel seniors 55 ans et +	« Semaine de 59 ans » + jours congés d'ancienneté	Accompagnement création/ reprise d'entreprise : OSEZ OSER
Avantages Sociaux		- Bilan Prévention collaborateurs/ collaboratrices de 50 ans et + - Visite médicale à mi carrière à partir de 45 ans	Abondement CPF à partir de 55 ans	- CFC / Possibilité CFC temps partiel à partir 55 ans* - PERCO - RCD L'Oréal	- Tarifs préférentiels Mutuelle/ Frais de santé/ VAP - Association Generations (retraités L'OREAL)/ Alumni

L'Oréal For All Generations

ACTIONS CLEFS

- 1 **Lien intergénérationnel : E-learning** pour lutter contre les stéréotypes liés à l'âge et le DAY ONE FOR ALL
- 2 **Santé et bien-être au travail** : Nouveau **Bilan Conseil Prévention** pour toutes les collaboratrices de 50 ans et plus
- 3 **Employabilité tout au long de sa carrière** : « **Accélérateur de compétences solidaire** » + Formation **compétences et outils numériques** avec Simplon
- 4 **Transition réussie vers la retraite** : Séminaire « **La retraite transition vers un nouveau projet de vie** »
- 5 **L'Après L'Oréal** : Association Générations et réseau des Alumni



ÂGE & GENERATIONS ET MARQUE EMPLOYEUR

#NOFILTER
ALL GENERATIONS





GENERATIONS DAYS 2023

+ de 2 000 personnes sensibilisées

