

3^{ème}
ÉDITION



LE SALON DU MANAGEMENT

03 octobre 2023 • Palais des Congrès de Paris

ORGANISÉ PAR :

cdi
MÉDIAS &
SERVICES

MM
La maison
du management

courrier
Cadres

RF Social



Présentation du salon

Une initiative de **LA MAISON DU MANAGEMENT & COURRIER CADRES**

La Maison du Management œuvre depuis 7 ans afin d'accompagner les Managers, DRH et les dirigeants dans leur approche managériale. Tout au long de l'année elle organise une centaine de rencontres sur des sujets liés au managements afin de permettre à son public de s'inspirer et de se perfectionner. En 2022 La Maison du Management a intégré le groupe CDI Médias & Services, éditeur du magazine Courrier Cadres (Maison mère Groupe Revue Fiduciaire).

LE SALON DU MANAGEMENT EST LE PREMIER RENDEZ-VOUS DÉDIÉ À L'INNOVATION MANAGÉRIALE EN FRANCE

Organisé autour d'une grande conférence, d'ateliers pratiques et de rencontres nous souhaitons mettre à disposition les outils pour permettre aux managers d'être plus au fait des dernières tendances du secteur. Ce rendez-vous doit aider Managers & Entreprises à comprendre les enjeux clés du management et innover dans leur stratégie.

LA FORMATION DES MANAGERS, UN ENJEU CRUCIAL POUR LES ORGANISATIONS

Les entreprises publiques et privées font face à de nouveaux défis. Jamais le management n'a pris autant de place dans la stratégie de développement d'un projet. La qualité du management est devenu l'atout numéro un des organisations qui souhaitent recruter & fidéliser leurs équipes mais aussi devenir performante.

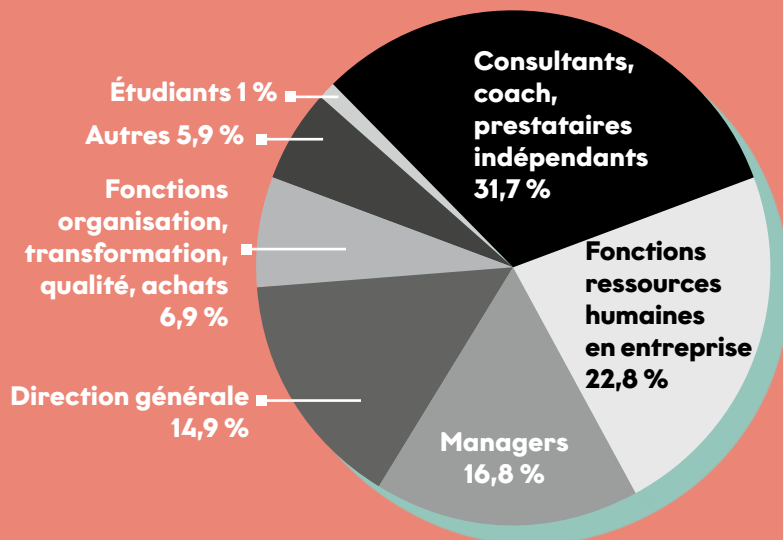
Pour finir, la solitude étant parfois trop pesante pour les cadres & managers, ce grand rendez-vous se veut également un moment d'échanges entre pairs afin qu'ils se transmettent leurs bonnes pratiques et retours d'expériences.



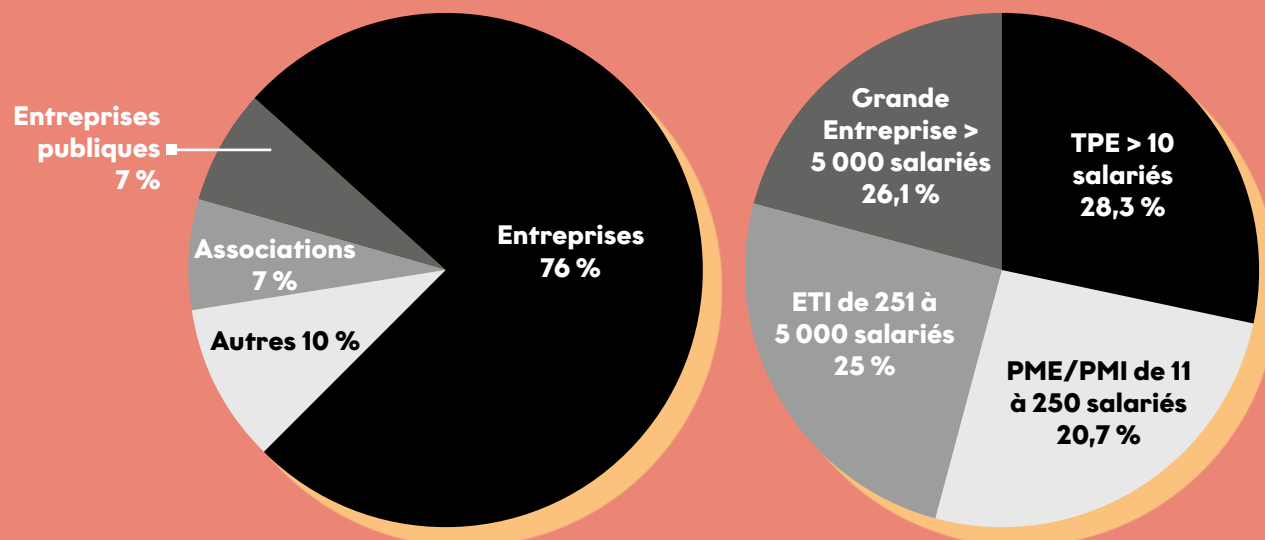
Les visiteurs

MANAGERS - DRH - DIRIGEANTS

• Fonctions occupées



• Type et taille de structures



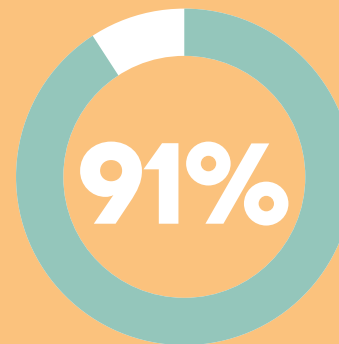


7 heures
de visite
en
moyenne

Les chiffres clés

3 500 visiteurs
attendus en 2023

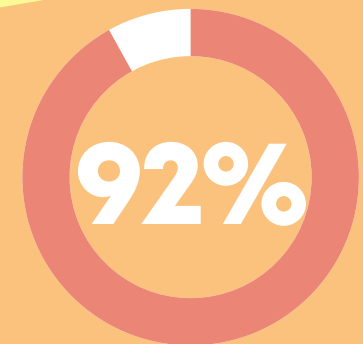
Données	2017	2018
Visiteurs	2 000	2 500
Exposants	50	50
Intervenants	100	115



TAUX DE SATISFACTION VISITEURS

Une cible qualifiée qui a
particulièrement apprécié :

- La richesse du programme et la variété des formats proposés (conférences, ateliers...)
- La qualité des intervenants
- La convivialité



TAUX DE SATISFACTION EXPOSANTS

Avec des points fort très
appréciés :

- La qualité des conférences
- Le contenu du salon
- L'ambiance générale de l'événement
- La qualité du visitorat et de l'organisation



Le salon

●

1

plénière

●

30

ateliers

●

5

Univers
thématiques

●

10

keynotes

●

60

stands

●

1

Remise
de prix



Nos parcours



Recruter :
Recrutement,
intégration
fidélisation



Outils :
Juridique,
Social, SIRH,
Paie...



**Care
Management :**
Handicap,
RSE, Diversité,
Inclusion..



Executive :
Animation,
Pilotage &
Indicateurs,
Compétences
& Formation,
Leadership...



Carrière :
Mobilité
géographique,
Expatriation,
Entrepreneuriat,
Reconversion,
Bien être
personnel..

L'offre de partenariat

STAND

- 9m² équipé = **5 000 € HT**
- 12m² équipé = **6 500 € HT**
- 15m² équipé = **8 000 € HT**
- 18m² équipé = **9 000 € HT**

ATELIER – PRISE DE PAROLE

50min dans une salle
de 100 places = **2 500 € HT**

COMMUNICATION

1 page dans le programme officiel = **2 700 € HT**

DIGITAL

Display sur le site de l'événement = **2 500 € HT**



Médias organisateurs

Revue RF Social

- La revue des Directions de Ressources Humaines et des Professionnels de la Gestion RH
- La revue pratique de la gestion du personnel : contenu rédactionnel juridique autour de la GRH



Magazine Courrier Cadres

- Le magazine des Cadres Managers (Fonctionnels & Opérationnels)
- Un lectorat "spécifiquement Cadres"
- Courrier Cadres, une marque experte du marché de l'emploi et de la formation des Cadres
- Contenu rédactionnel autour des grandes tendances du Management et de la gestion de carrière des Cadres



Prix de l'Innovation managériale

Le 02 octobre 2023 de 17h à 20h

Le Salon du Management et La Maison du Management organisent le Prix de l'Innovation Managériale
Principe : Il s'agit d'encourager et de valoriser les initiatives d'innovations managériales, celles qui font évoluer ou apportent une plus-value dans le quotidien des organisations et de leurs équipes.

Prix ouvert au secteur privé & au secteur public*.

Un jury composé de Professionnels reconnus désignera les lauréats du prix de l'Innovation Managériale.

*Près de 20% des lecteurs du magazine "Courrier Cadres" sont "Cadres A de la fonction publique", dont 12% de la Fonction publique territoriale)

Prix

- Un accompagnement managériale de la Maison du Management pendant un an
- Valorisation de l'initiative dans nos publications et celle des nos partenaires (Reportage et interview)
- Présentation de toutes les initiatives sur le site web de La Maison du Management



LE LIEU

Pour sa troisième édition, le **Salon du Management** s'installe au Palais des Congrès de Paris.

Situé dans le **17^e arrondissement de Paris**, le Palais des Congrès est facilement accessible par les transports en commun.

2 Place de la Porte Maillot
75017 Paris

En transports / arrêts

MÉTRO Ligne 1, Station Porte Maillot - sortie 3
RER Ligne C, Station Neuilly - Porte Maillot
BUS Lignes 43 73 82 244 PC

Aéroport

À 1h de l'aéroport Roissy Charles-de-Gaulle

En voiture / parkings

Parking Indigo Porte Maillot
2 Place de la Porte Maillot, 75017 Paris

Contact

CHRISTOPHE BARBIER

 **01 84 16 56 79**

 **christophe.barbier@cdimedias.com**