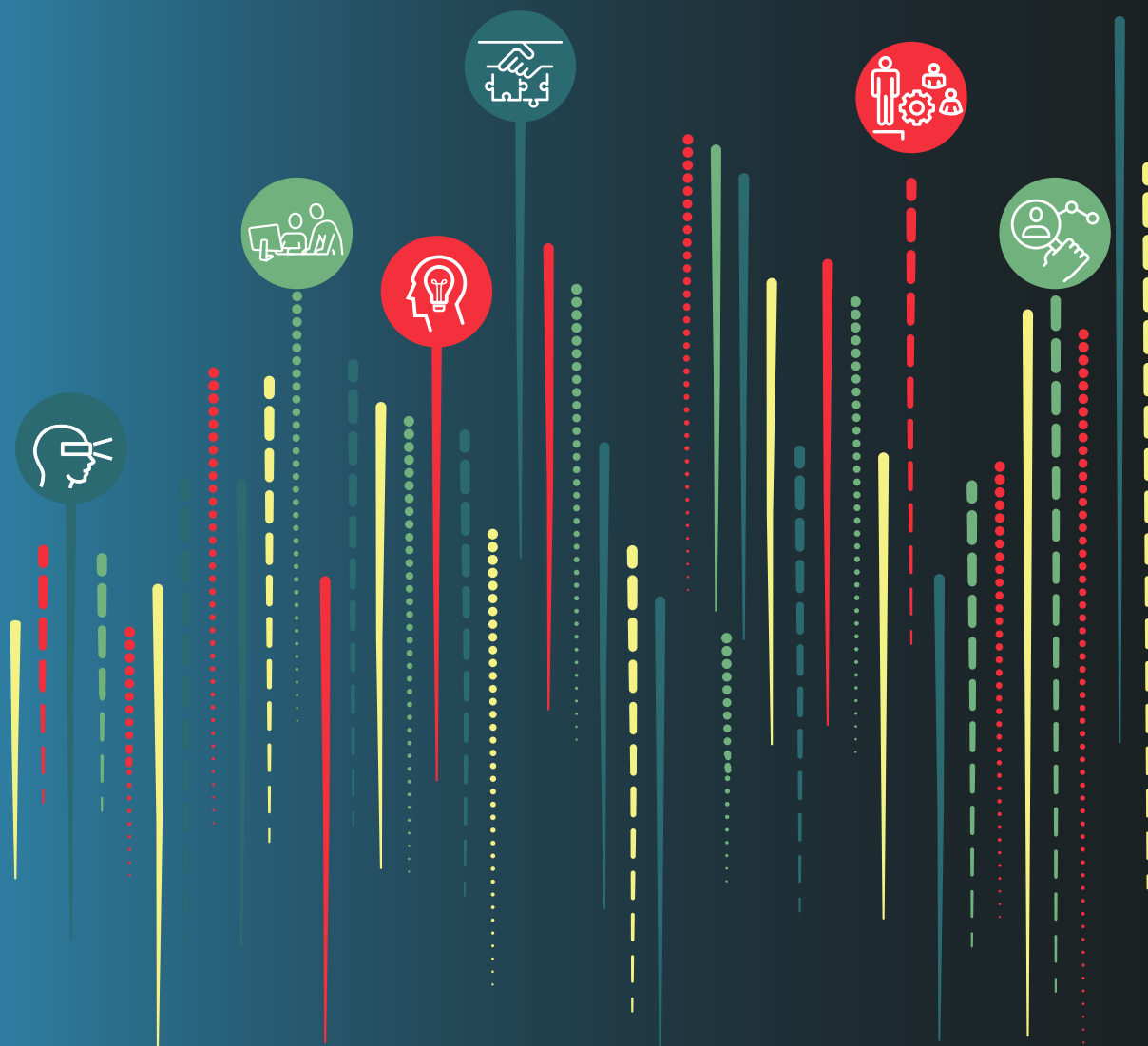


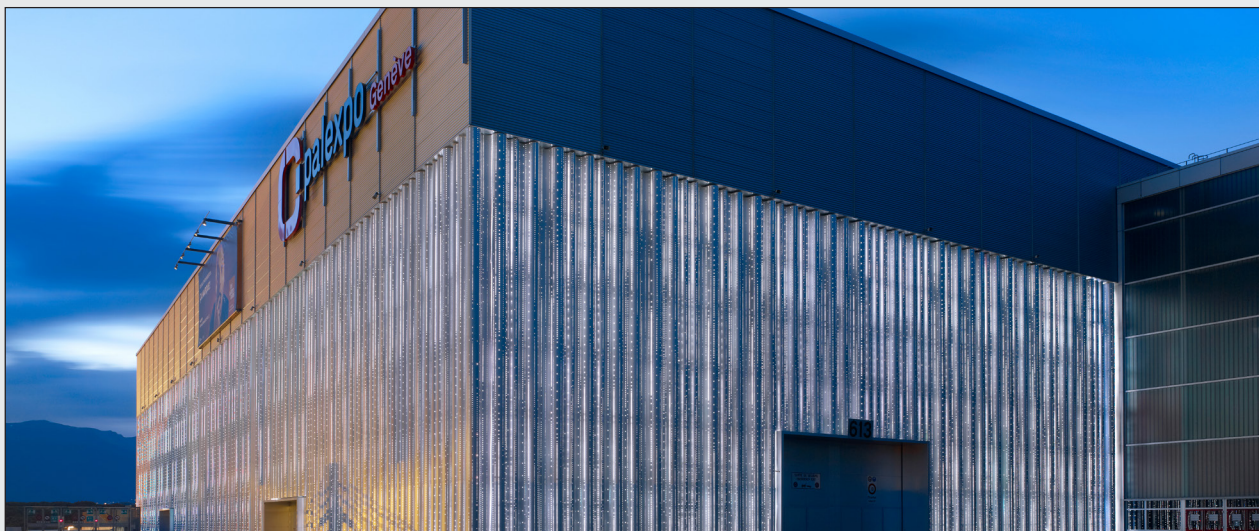
THE FUTURE OF WORK AND LEARNING EVENT

OPPORTUNITÉS D'EXPOSITIONS ET DE SPONSORING

LE PRINCIPAL ÉVÉNEMENT SUR LE MONDE DU
TRAVAIL ET DE LA FORMATION EN SUISSE
« PAS DE RETOUR EN ARRIÈRE »

31 MAI AU 1^{ER} JUIN 2023 - HALLE 4 PALEXPO GENÈVE





The Future of Work and Learning Event est un nouvel événement annuel issu d'un partenariat entre Palexpo SA et Sally-Ann Moore.

A propos des organisateurs

Sally-Ann Moore:

Après une longue carrière en tant que Directrice L&D et conseillère en management, Sally-Ann est devenue fondatrice et directrice de toute une série d'événements innovants dans le domaine de la formation et des ressources humaines, dont eLearnExpo à Paris, Vienne, Amsterdam, Hong Kong et Moscou et le Forum iLearning à Paris, Bahreïn, Dubaï et Shanghai. Elle est aujourd'hui responsable du contenu et de la stratégie de Learning Technologies France, anciennement iLearning Forum Paris, premier événement sur la formation digitale dans le monde francophone.

Palexpo :

Détenu majoritairement par l'État de Genève, Palexpo est le centre international d'expositions et de congrès de Genève. Palexpo dispose de 7 halles et d'un centre de congrès modulable et adaptable en fonction des besoins sur une surface de 106'000m². Implanté aux abords de l'aéroport et de la gare et au carrefour des autoroutes européennes, Palexpo est également doté d'un parking de 2'800 places, ce qui en fait un lieu facilement accessible tous modes de transport confondus.

Lieu de rencontre où sont organisés des événements sportifs, culturels et commerciaux, Palexpo accueille chaque année une centaine de manifestations nationales et internationales, professionnelles ou grand public. Par ailleurs, Palexpo est une entreprise pionnière en matière de développement durable. Le site est alimenté à 100% en énergie renouvelable notamment solaire et hydraulique grâce aux 30'000m² de panneaux photovoltaïques présents sur ses toits. Tous les matériaux utilisés pour les événements sont recyclés à 75% et les systèmes d'éclairage et de ventilations sont optimisés pour avoir un impact minimal sur la planète.



Lancé pour répondre à un besoin de longue date, et en réponse aux changements fondamentaux du travail et de la formation imposés par la pandémie mondiale, ce nouveau salon annuel est pensé pour faire face à la refonte radicale à laquelle toutes les organisations et institutions académiques sont confrontées aujourd'hui.

À propos des conférences et du salon

Avec près de 5'000m² d'espace d'exposition, trois salles de conférence et deux théâtres ouverts, l'événement est conçu pour apporter des connaissances, de l'inspiration et des solutions pratiques aux professionnels des ressources humaines et de la formation engagés dans la transformation digitale du travail et de la formation. Nous attendons 3'000 à 5'000 visiteurs, dont les membres de HR Genève, l'association professionnelle des ressources humaines, notre partenaire, qui fêtera son 60^{ème} anniversaire lors de l'événement. L'entrée au salon et aux conférences est gratuite.

Les conférences – Un rendez-vous clé pour des visiteurs qualifiés

Les conférences de The Future of Work and Learning seront résolument participatives et proposeront différents formats : des présentations, des ateliers thématiques interactifs, des études de cas, des tables rondes et des débats. Le thème général sera : «Pas de retour en arrière».



1. Les RH de demain dont la gestion des performances et des talents, la diversité et l'égalité, le bien-être, la transformation digitale des RH en tant que département, le recrutement et le placement, le développement du leadership, la planification de la relève, les scénarios et la planification des contingents.



2. Formation et développement dont la conception et la création de contenu, les nouvelles technologies de pointe appliquées à la formation (réalité virtuelle, intelligence artificielle, métavers), les études de cas de transformation digitale : des salles de classe à la formation en ligne, les MOOCS et SPOOCS, le coaching et le tutorat en ligne, les tests, la certification et l'évaluation, les cours de langues, la formation mixte, la formation en groupe, les neurosciences, les dernières techniques de conception pédagogique, l'engagement et la motivation des participants, la stratégie de déploiement, le retour sur investissement de la formation et la mesure des performances.



3. L'avenir du travail dont le bureau et les dirigeants du futur, l'entreprise éthique, le travail hybride, d'équipe et la collaboration en ligne, la gestion de la main-d'œuvre à distance, l'aménagement de bureaux à domicile, la conservation et l'écologie sur le lieu de travail, les valeurs fondamentales et la bonne gouvernance.



Pourquoi exposer à The Future of Work and Learning Event?

En deux jours, un fournisseur peut capter autant de prospects qualifiés qu'en une année de publicité et de campagnes sur Internet. Participer au salon permettra à votre entreprise de présenter ses produits et services à des visiteurs professionnels hautement qualifiés, sur votre stand, dans les théâtres et salles de conférence.

Il n'y a pas de meilleur endroit pour rencontrer des décideurs et acheteurs suisses venus dépenser leur budget annuel en solutions de formation et de développement, de bien-être et de travail à distance. Il n'y a rien de mieux que des réunions en présentiel dans un espace dédié pour établir des relations avec des prospects ultra-qualifiés.

Cet événement annuel de deux jours offre un accès unique à un public suisse et français de très haut niveau, vous permet de promouvoir vos services et solutions, d'identifier les besoins spécifiques de vos clients, de renforcer votre visibilité, votre marque et votre image, et de vous faire connaître dans ce secteur essentiel et dynamique.

Qui sont les exposants ?

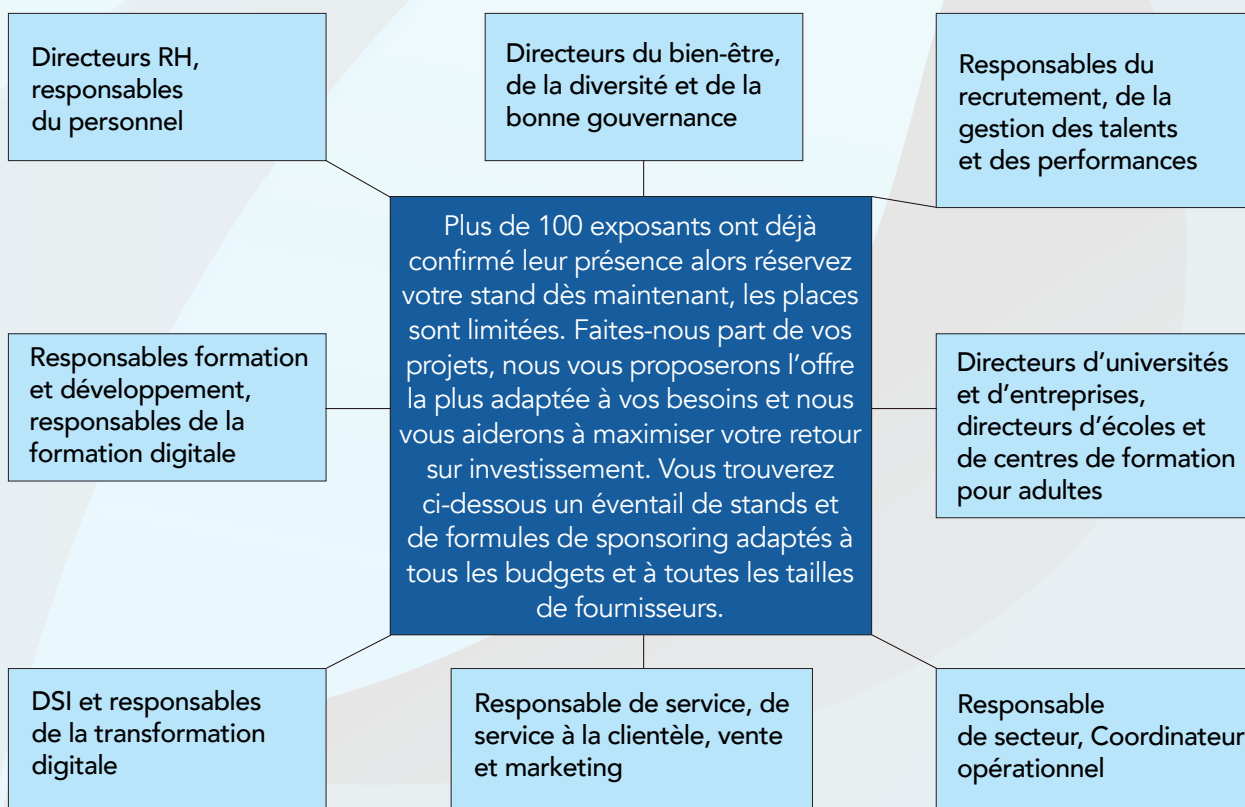
The Future of Work and Learning Event s'adresse aux entreprises qui fournissent des produits, services, technologies et plateformes dans les domaines suivants :





Qui sont les visiteurs ?

Cet événement a été spécialement conçu pour répondre aux questions et aux besoins des rôles et responsabilités de tous types d'organisations suisses, publiques ou privées, dans tous les secteurs d'activités, des ONG locales aux multinationales, en passant par les institutions éducatives :



Offres de stands et de sponsoring

CHF 400.- par m²
pour de la surface nue
à partir de 36m²

Basic Stand package

* Comprend la structure modulaire, la moquette, l'enseigne avec le nom de la société et le mobilier

CHF 3'350 pour un
stand modulaire
équipé de 4m²*

CHF 6'400.- pour un
stand modulaire
équipé de 9m²*

CHF 11'400 pour un
stand modulaire
équipé de 18m²*

Pour toutes inscriptions, des frais de participation obligatoires de CHF 500.- sont facturés. Ils comprennent :

- La description du fournisseur, des informations sur les produits et un contact sur le site web de l'événement et dans l'application de l'événement
- Un accès à la plateforme de mise en réseau pour les visiteurs et exposants
- Le scan des badges visiteurs sur votre stand avec l'application de l'événement
- Un accès au lounge VIP

Offres de stands et de sponsoring

Tarif : CHF 60'000.-

L'offre exclusive Platinum de sponsoring comprend un grand stand de 50m² en surface nue (ou plus si vous le souhaitez), un créneau pour une conférence plénière, un créneau pour une étude de cas, deux créneaux d'intervention sur le théâtre ouvert, une visibilité accrue sur la manifestation (à la carte) et une visibilité digitale maximale sur le site web, dans l'application de l'événement et les publications, les campagnes de médias sociaux et trois mentions dans nos newsletters. Frais d'inscription inclus.

Offre Gold de sponsoring

Tarif : CHF 20'000.-

Un stand de 36m² en surface nue, un créneau pour une conférence plénière, deux créneaux d'intervention sur le théâtre ouvert, le logo sur le site web de l'événement, deux mentions dans nos newsletters et une mention dans nos campagnes de médias sociaux. Frais d'inscription inclus.

Offre Silver de sponsoring

Tarif : CHF 15'000.-

Un stand modulaire de 18m², un créneau pour une conférence plénière, un créneau d'intervention sur le théâtre ouvert, une mention dans nos newsletters et une visibilité sur le site internet. Frais d'inscription inclus.

Offre Bronze de sponsoring

Tarif : CHF 9'000.-

Un stand modulaire de 9m², un créneau d'intervention sur le théâtre ouvert, une mention dans nos newsletters et une visibilité sur le site internet. Frais d'inscription inclus.

Offre spécial « Start-Up » de sponsoring

Tarif : CHF 2'900.-

Un stand modulaire de 4m² dans un espace collectif avec d'autres start-up, une visibilité sur le site internet et sur l'application de l'événement et une mention sur les réseaux sociaux de l'événement.

Contact:

Directrice de l'évènement – Sally-Ann Moore, +33 61 76 265 03 sally.moore@palexpo.ch
Directeur des opérations – Nicolas Philippe +41 22 761 10 37 nicolas.philippe@palexpo.ch