



Salon RH

16^{ème} édition

Innovations RH

 facebook.com/SalonRH/

 [twitter @SalonRH – #SalonRH](https://twitter.com/SalonRH)

 linkedin.com/company/salonrh

 salonrh.com

Munich

Cologne

Lausanne

Zürich

Wiesbaden

11 & 12 octobre 2023

Beaulieu Lausanne

We ♥ our partners:



We ♥ our media partners:



EUROPA STAR PREMIÈRE



HR Today



Powered with ♥ by



Exhibitor information
An event of





LE SALON

Nous sommes particulièrement heureux de vous proposer à nouveau, en tant qu'exposant, la possibilité de nouer de nouveaux contacts ou de gagner de nouveaux clients parmi des visiteurs professionnels triés sur le volet. Nous voulons que le Salon RH devienne pour vous une source d'attraction pour vos futurs clients. Nous souhaitons captiver les visiteurs professionnels afin de les mettre en contact avec vous.

Il existe peu de moyens pour acquérir des clients dont le succès est aussi mesurable que celui d'un véritable salon professionnel. Nous voulons créer une expérience attrayante pour les visiteurs professionnels, qui leur offre plus qu'une simple présentation de produits et de services.

Pour cela, nous avons préparé un programme prometteur pour votre groupe cible : des conférences et des Keynotes de haut niveau chaque jour. Un atelier des exposants et un espace start-up pour découvrir les dernières innovations RH.

Sans oublier votre grande chance d'être visible en tant qu'exposant. Utilisez le format Best-Practice MeetUp, particulièrement apprécié des visiteurs professionnels.

Mais le Salon RH, c'est surtout 2 jours de rencontres et de partage avec les acteurs RH dans une ambiance festive !

Nous avons hâte de vous retrouver les 11 et 12 octobre 2023 pour la 16ème édition !



Photos © Julius Hatt

ÉDITORIAL

Le monde des RH est en totale mutation. De nombreux défis sont à relever par les acteurs RH afin de répondre aux nouveaux besoins des entreprises, de repérer les talents, de comprendre les attentes des collaborateurs.

L'innovation est donc au cœur des recherches des professionnelles RH pour faire face à ces challenges.

La fonction RH elle-même doit se réinventer et se digitaliser pour s'adapter à ces nouveaux mécanismes.

Dans ce contexte, il est donc essentiel d'échanger sur ces nouvelles pratiques et tendances. Le Salon RH est la plateforme de rencontre et de dialogue pour les acteurs RH d'aujourd'hui et de demain.



Marion Jaillé
Directrice du Salon RH



À QUOI S'ATTENDRE ?

- ☆ L'unique salon dans le domaine des RH en Suisse romande
- ☆ Les meilleures conférences sur les dernières tendances RH
- ☆ Une participation simple, efficace et sur mesure grâce aux diverses formules et notre expertise
- ☆ Business, échanges et rencontres sont au cœur de ces 2 jours de Salon
- ☆ Visiteurs professionnels uniquement !

Les grands axes du salon :

- SIRH / Solutions informatiques
- Recrutement / Talent Management
- Learning & Development
- Marque employeur
- Conseil / Coaching
- Gestion de la santé en entreprise
- Start-ups RH

Témoignages d'exposants :

Une belle édition 2022 et un vrai plaisir de retrouver nos clients et futurs clients, de pouvoir échanger avec eux.

> **Bodet SA**

Nous avons été heureuses de participer à ce salon RH 2022 et de rencontrer tant les autres prestataires et exposants que les visiteurs.

> **Proitera**

Un bon retour à la normale après deux ans sans salon en présence.

> **Université de Genève**

Merci pour l'organisation de cet événement. Nous avons pu observer un haut niveau de qualité des leads avec des prospects avec des projets structurés.

> **Skilder**



RÉUSSIR SON SALON – NOS CONSEILS :

Démarquez-vous avec un stand unique :

Que ce soit un stand nu ou clé en main, les formules proposés sont personnalisables au maximum.

Toutes les parois peuvent être imprimées en quadrichromie selon vos souhaits.

Choisissez un concept selon vos exigences, réduisez vos efforts de planification ou de préparation et concentrez-vous sur la communication avec vos potentiels clients. Nous nous chargeons du reste !

Augmentez votre visibilité avec une conférence ou un Meet-Up :

Sur les forums intégrés au Salon, votre expertise est au premier plan. Participez à la création du contenu du Salon RH et présentez votre expertise et ses solutions RH lors d'une conférence sur un sujet d'actualité des RH.

Vous avez aussi la possibilité d'inviter l'un de vos clients afin qu'il parle de son expérience avec votre produit ou service lors d'un « Best Practice ». Plus votre présentation est actuelle et plus elle a une valeur ajoutée pour le public, plus celui-ci sera nombreux ! Après votre intervention, vous pourrez poursuivre le dialogue avec les personnes intéressées sur votre stand.

Communiquer sur votre présence au Salon

Nous vous garantissons la présence de visiteurs professionnels de qualité liés à votre activité.

Dans cet objectif, nous avons mis en place :

- de nombreuses newsletters personnalisées à votre public cible,
- des mailings postaux et mise en encart du Journal du salon,
- une coopération étroite avec la presse spécialisée et les associations professionnelles RH
- des communiqués et dossiers de presse,
- une présence active nos réseaux sociaux : <https://www.linkedin.com/showcase/salonrh>
- Pour vos publipostages et votre publicité, nous mettons à votre disposition le Journal du salon et des billets d'entrée afin d'inviter vos clients et prospects.



NOS FORMULES DE STANDS – TOUT COMPRIS ET SANS SOUCIS !

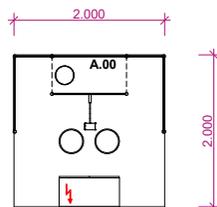
TOP VALUE

4 m² | 2 x 2 m



Vos avantages:

- Comptoir d'information
- Paroi de fond et comptoir personnalisables



4 m² SURFACE DE STAND (2 x 2 m)

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

1 comptoir blanc avec logo (env. 45 x 45 cm), verouillable

2 tabourets de bar blanc

1 spot sur bras

Corbeille à papier

1 visuel imprimé sur toute la surface par impression numérique selon votre modèle (2,5 m de hauteur)

Panneau de séparation, hauteur et largeur: env. 1 m

Moquette (Rips noir)

Branchement électrique (2 kW), une prise incluse

2 indexations

2 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

Visibilité forte sur une petite surface!



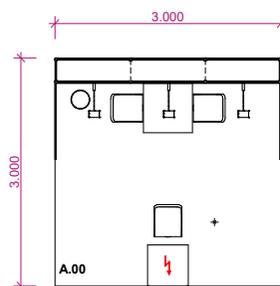
TOP VALUE

9 m² | 3 x 3 m



Vos avantages:

- Comptoir d'accueil
- 1 comptoir pour des présentations
- Personnalisation maximale adaptée à votre CI (Corporate identity)



Agencement idéal sur 9 m²



9 m² SURFACE DE STAND (3 x 3 m)

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

1 comptoir blanc avec logo (env. 45 x 45 cm), verrouillable

3 tabourets de bar blanc

Poste de travail pour ordinateur (sans ordinateur)

3 spots sur bras

Corbeille à papier

Visuel imprimé sur toute la surface par impression numérique selon votre modèle (largeur: 3 m, hauteur 2,5 m)

Panneau de séparation, hauteur: env. 1,4 m, largeur: env. 1 m

Moquette (Rips noir)

Branchement électrique (environ 1 kW) une prise incluse

2 indexations

2 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

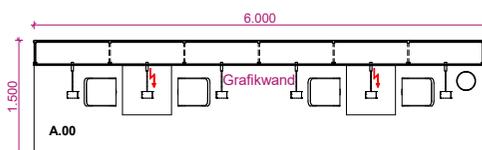
TOP VALUE

9 m² | 6 x 1,5 m



Vos avantages:

- Comptoir d'accueil
- 1 comptoir pour des présentations
- Personnalisation maximale adaptée à votre CI (Corporate identity)



9 m² SURFACE DE STAND (6 x 1,5 m)

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

4 tabourets de bar blanc

2 postes de travail pour ordinateur (sans ordinateur)

4 spots sur bras

Corbeille à papier

Visuel imprimé sur toute la surface par impression numérique selon votre modèle (largeur: 6 m, hauteur: 2,5 m)

Panneau de séparation, hauteur: env. 1,4 m, largeur: env. 1 m

Moquette (Rips noir)

Branchement électrique (2 kW), une prise incluse

2 indexations

2 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

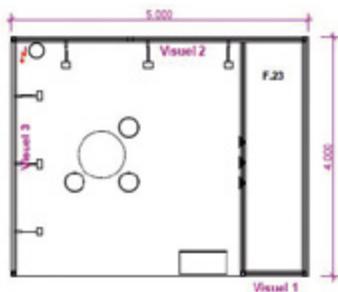
Votre Top Value 9 m² sous une nouvelle forme

« BEAULIEU »

12 ou 15 m² (exclusivement disponible au Salon RH Lausanne)



15 m² Beaulieu



12 m² Beaulieu

12 ou 15 m² de surface de stand

1 paroi de fond

Panneaux latéraux (selon besoin)

Moquette (Rips gris)

Paroi textile imprimée (une face) éclairage inclus

1 comptoir

3 tabourets de bar (noirs)

1 table haute (blanche)

Corbeille à papier

Branchement électrique (2 kW), une prise incluse

2 indexations

4 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit



12 m² Beaulieu

15 m² Beaulieu



*Disponible exclusivement
à Lausanne !*

TOP VALUE

18 m² | Bar / Réunion / Présentation

Vos avantages:

- Comptoir d'accueil
- 1 comptoir pour des présentations
- Personnalisation maximale adaptée à votre identité visuelle, toutes les parois peuvent être composées individuellement en 4c
- Réserve (espace de rangement)



18 m² SURFACE DE STAND (3 x 6 m)

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

1 comptoir blanc avec logo (env. 45 x 45 cm), verouillable

9 tabourets de bar blanc

1 poste de travail pour ordinateur (sans ordinateur)

4 spots sur bras

Réserve avec étagère et corbeille à papier

Visuel imprimé sur toute la surface par impression numérique selon votre modèle

Moquette (Rips noir)

Branchement électrique (environ 1 kW) trois prises incluses

3 indexations

5 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

TOP VALUE

24 m² | Bar / Réunion / Présentation

*Notre bestseller !
Vous allez craquer !*

Vos avantages:

- Comptoir d'accueil
- 2 comptoirs pour des présentations ou pour un partenaire
- Personnalisation maximale adaptée à votre CI (Corporate identity), toutes les parois peuvent être composées individuellement en 4c
- Réserve (espace de rangement)



24 m² SURFACE DE STAND (4 x 6 m)

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

1 comptoir blanc avec logo (env. 45 x 45 cm), verouillable

9 tabourets de bar blanc

2 postes de travail pour ordinateur (sans ordinateur)

6 spots sur bras

Réserve avec étagère et corbeille à papier

Visuel imprimé sur toute la surface par impression numérique selon votre modèle (largeur: 7 m, hauteur: 2,5 m, totem 3,5 m)

Moquette (Rips noir)

Branchement électrique (environ 1 kW) trois prises incluses

3 indexations

5 badges exposant

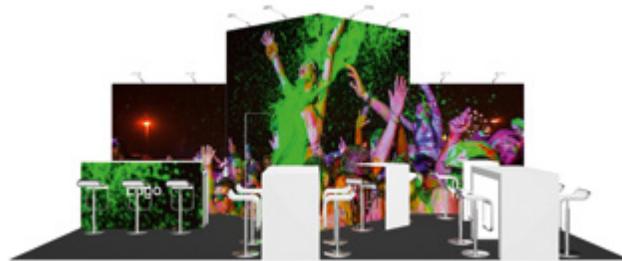
2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

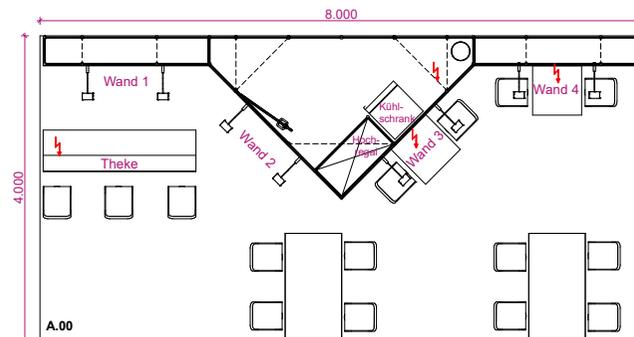
TOP VALUE

32 m² | Bar / Réunion / Présentation



Vos avantages:

- Espace bar pour des conversations décontractées avec vos clients
- 2 comptoirs pour des présentations ou pour un partenaire
- 2 consoles hautes pour des conversations approfondies
- Personnalisation maximale adaptée à votre CI (Corporate identity) (toutes les parois peuvent être composées individuellement en 4c)
- Réserve (espace de rangement)



Présentez-vous seul ou avec un co-exposant. Optimisation de votre espace d'exposition.

32 m² SURFACE DE STAND

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

1 comptoir, 2m de largeur, comprend un espace pour visuel d'environ 200 x 110 cm

2 tables hautes type console blanches (2 postes de travail) 4 tabourets de bar

2 postes de travail pour ordinateur (sans ordinateur)

15 tabourets de bar blanc

8 spots sur bras

Réserve avec étagère, réfrigérateur, vestiaires et corbeille à papier

Visuel imprimé sur toute la surface par impression numérique selon votre modèle (2,5 m de hauteur, tour 3,5 m)

Moquette (Rips noir)

Branchement électrique (environ 1 kW) quatre prises incluses

4 indexations

8 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

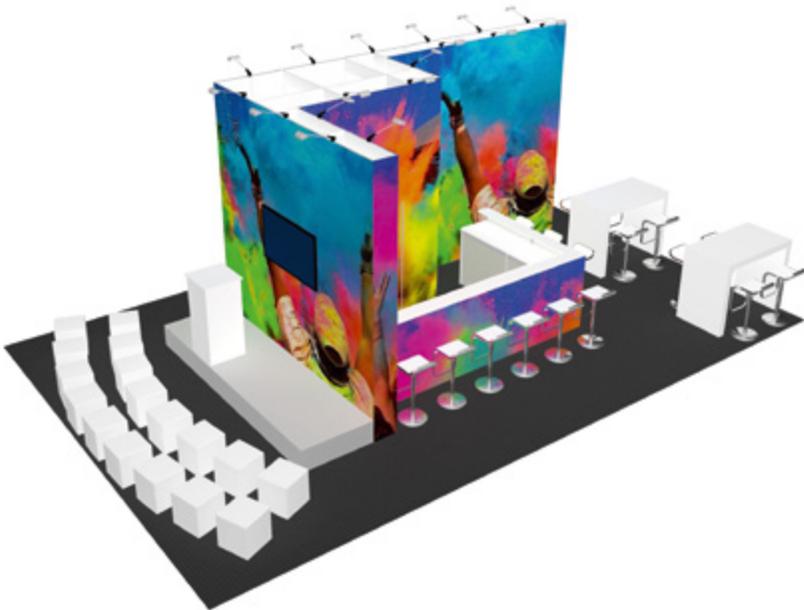
TOP VALUE

57 m² | Présentation / Bar / Réunion

Invitez vos clients à un apéro à votre bar, à dialoguer dans votre lounge ou à écouter l'une de vos présentations.

Vos avantages:

- Grand espace bar pour des conversations décontractées avec vos clients
- Espace de présentation individuel intégré (aussi aménageable en lounge)
- Personnalisation maximale adaptée à votre CI (Corporate identity), toutes les parois peuvent être composées individuellement en 4c
- Réserve (espace de rangement)
- 2 comptoirs pour des présentations IT ou pour un partenaire
- 2 espaces pour des présentations ou des discussions plus approfondies



57 m² SURFACE DE STAND

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

1 comptoir d'angle, en partie rétro-éclairé, visuel compris

2 tables hautes type console blanches (2 postes de travail)

16 poufs cube blanc

Espace de présentation avec écran (55 pouces) et matériel audio pour visite guidée (système tour guide)

2 postes de travail pour ordinateur (sans ordinateur)

21 tabourets de bar blanc

17 spots sur bras

Réserve comprenant 2 étagères, vestiaire et corbeille à papier

Visuel imprimé sur toute la surface par impression numérique selon votre modèle (3,5 m hauteur)

Moquette (Rips noir)

Branchement électrique (environ 1 kW) cinq prises incluses

8 indexations

8 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

Conférences & Meet-up



Conférence de 30 minutes sur les forums

Présenter votre expertise, vos solutions et visions d'avenir du monde RH lors d'une conférence.

Vous avez aussi la possibilité d'inviter l'un de vos clients afin qu'il parle de son expérience avec votre produit ou service lors d'un « Best Practice ». Plus votre présentation est actuelle et plus elle a une valeur ajoutée pour le public, plus celui-ci sera nombreux ! Après votre intervention, vous pourrez poursuivre le dialogue avec les participants intéressés sur votre stand.

Mieux vaut être rapide : les slots disponibles sur les forums sont très demandés et attribués selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». Dépêchez vous de réserver le votre avant qu'il ne soit trop tard.

Meet-up

Vous pouvez faciliter la prise de contact avec les visiteurs professionnels et générer du trafic sur votre stand.

Initiez le dialogue en faisant intervenir l'un de vos clients intéressants pour présenter votre solution et l'objectif qu'il a atteint grâce à vous. L'intervention de votre client est prévue pour une durée initiale de 15 minutes.

Les visiteurs professionnels seront ainsi sur votre stand à écouter l'expérience de votre client et prêt à vous poser des questions : des leads qualifiés assurés.

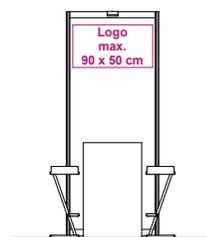
Votre Meet-up figurera dans le programme officiel du salon (site internet, newsletter, réseaux sociaux).



Espace Start-up

Espace Start-up

Si vous êtes une jeune entreprise (moins de 3 ans), vous avez la possibilité de vous présenter à des conditions spéciales sur notre « Espace start-ups ». Cet espace d'exposition est dédié à des conférences de 30 minutes qui alternent en permanence, engagent le public à s'arrêter pour écouter, et, pour les plus intéressés, à participer.



Équipement de base pour chaque exposant:

- 1 Poste de travail 65 x 65 cm, H 1,05 m
- 1 Imprimé numérique selon fichier vectoriel fourni du client
- 2 Tabourets de bar Z noirs
- 1 Spot



Compromis idéal pour les start-up !

PRESTATIONS COMMUNES :

Espace de présentation, son et lumière

Ecran plasma (sans ordinateur portable)

Vestiaire commun, avec étagères en hauteur, porte manteau

PRESTATIONS INDIVIDUELLES POUR CHAQUE EXPOSANT :

2 présentations de 30 minutes sur l'espace start-up

1 panneau publicitaire avec logo (environ 100 x 50 cm)

1 table (type console)

2 tabourets de bar

1 spot d'éclairage

PRESTATIONS PUBLICITAIRES :

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon avec votre logo

2 badges exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuit

Veillez noter que les exposants de la surface dédiée aux start-ups ne pourront pas obtenir de présentation sur les forums. L'inscription de sous-exposants n'est pas autorisée sur l'espace dédié aux start-ups. Pour des raisons d'espace et d'aménagement, il n'est pas possible d'apporter du mobilier supplémentaire (ex: tables hautes ou kakémono).

Atelier des exposants



Possibilités de démontrer vos connaissances en live

Atelier des exposants

L'Atelier des exposants propose aux coachs et formateurs de présenter des extraits de leurs séminaires et méthodes de coaching de façon simple et directe. Les visiteurs peuvent participer à ces interventions de 30 minutes chacune activement et spontanément. La surface est ouverte et invite à découvrir l'offre des exposants.



À DISPOSITION POUR UNE UTILISATION COMMUNE :

Atelier des exposants: surface de présentation, sièges pour les spectateurs, éclairage, son, paperboard

Ecran plasma (sans ordinateur)

Vestiaire commun avec étagères, porte-manteaux et corbeille à papier

Espace de rencontre avec tables et chaises pour les entretiens-clients

PRESTATION INDIVIDUELLE POUR CHAQUE EXPOSANT

Quatre créneaux de présentations de 30 minutes par jour sur l'Atelier des exposants

1 panneau (L = 95 cm) avec le nom de la société (20 lettres comprises)

Présentoir incliné pour brochures et documents

1 spot

PRESTATIONS PUBLICITAIRES

Package marketing / frais d'inscription comprenant une mention dans le catalogue du salon et votre logo

Possibilité de commander du matériel publicitaire supplémentaire (journaux du salon, flyers, etc.) gratuitement dans le manuel en ligne de l'exposant

2 badges exposant

2 billets pour la soirée des exposants

20 bons pour une entrée gratuite pour inviter vos clients

Veillez noter que les participants de l'Atelier des exposants n'ont pas droit à un créneau de conférence sur les Forums. Il n'est pas possible d'inscrire des sous-exposants sur l'Atelier. Il est possible de commander, option payante, une table haute et deux tabourets de bar. Ceux-ci ne peuvent pas être placés dans le couloir.

Important: un seul kakémono (largeur: 1 m maximum) peut être ajouté. Il ne doit pas non plus empiéter sur le couloir.

Au coeur du sujet

En tant qu'organisateur de salons professionnels, HRM Institute se concentre sur l'essentiel: offrir la possibilité à un public de professionnels de rencontrer les exposants les plus influents, de découvrir les tendances du marché et de repartir avec les meilleures solutions du moment. Le professionnalisme et la proximité avec le client nous caractérisent en tant qu'équipe internationale et expérimentée. Nous vous assistons durant l'ensemble de vos préparatifs et vous accompagnons avec fiabilité tout au long du salon.



HRM Institute GmbH & Co. KG

Rheinkaistraße 2
68159 Mannheim
info@salonrh.com
Tel.: +41 22 734 17 60

institute.hrm.de

Les salons de HRM Institute sont :

- spécialisés et axés sur les visiteurs professionnels disposant d'un pouvoir de décision
- compacts et rentables tant au niveau temps que financier. Ils durent seulement de 1 à 3 jours et les coûts sont clairs et transparents, dès le début
- le rendez-vous annuel de la branche pour les exposants, les experts, les intervenants éminents et les précurseurs
- le lien entre la théorie et la pratique grâce aux Forums pratiques, directement intégrés au coeur du salon
- l'alternative efficace et idéale aux grands salons internationaux (couvrant plusieurs secteurs)

Les salons de HRM Institute :

