

Program UP

BY

LE LAB RH



INTRO

CONSTATS



- Le nombre de Scale Up est important et en augmentation au sein du Lab RH
- Les startups en décollage ++ ou Scale Up sont en attente d'autre chose : besoins business, visibilité, réseau, formation...
- Important de proposer une offre supplémentaire adaptée et attractive

SOLUTION



**Une offre sur mesure :
Program UP !**

4 VOILETS

1. Créer des moments de rencontre avec des décideurs RH pour offrir des opportunités de business
2. Donner de la visibilité grâce à des contenus à haute valeur ajoutée
3. Avoir le retour d'un panel RH sur la solution proposée par la startup
4. Former les équipes de la startup à la culture RH

1. Opportunités de rencontres avec DRH

Génération de leads

- Mise en relation avec un DRH à la demande de la startup
- Sur un nombre déterminé de lead / an / startup : 5 max

Co-organisation

- 2 événements / startup en partenariat avec Le Lab RH (petit déjeuner, webinaire, afterwork, etc.) avec relais sur nos réseaux sociaux

Coût de l'événement supporté par la startup

1. Opportunités de rencontres avec DRH

Diner VIP

- Dîner avec des DRH et prise de parole de la startup
- Nombre de dîners limité / an : 2 max la première année

Coût de l'événement supporté par la startup

Matinée inspiration innovation

- Présentation des startups chez un corporate pour inspirer leurs équipes RH
- Nombre limité / an : 1 par trimestre

2. Mise en visibilité

Promotion de contenus

- 2 à 3 contenus / an : de fond et avec de la valeur ajoutée
- Mis en avant sur nos réseaux sociaux, newsletter ou lors d'événements du Lab RH

Interview vidéo

- Interview canon du fondateur de la startup par Alexandre Stourbe (Directeur Général du Lab RH)
- Relayée sur nos réseaux sociaux

3. Avis sur la solution

Entretiens avec des RH

- Pour comprendre leurs besoins et leur quotidien et adapter la solution
- Nombre limité / startup / an : 2 max

Test utilisateurs

- Test de la solution avec un groupe de 5-10 RH
- Nombre limité / startup / an : 1 max

En option : coût de 5 000€ en plus de l'offre.

4. HR for non HR

Formation acculturation

- Modules de formations aux métiers RH et à la culture RH
- Savoir s'adresser aux RH et comprendre leurs enjeux/quotidiens/besoins

Coût de la formation supporté par la startup (*dispositif de prise en charge pour les startups de moins de 50 salariés*)

A QUI ÇA S'ADRESSE ?



**Startup
en Décollage
& Scale Up**

Les bonnes pratiques

Conditions d'accès :

- Startup en Décollage et Scale Up
- Places limitées : les 10 premières
- Coût **en plus** de l'adhésion : 10 000€

Règles :

- Une charte des bonnes pratiques pour encadrer et éviter la sur-sollicitation des adhérents RH



LeLab RH 