

LES PRATIQUES INNOVANTES DANS LE RECRUTEMENT & LA MARQUE EMPLOYEUR

9 recruteurs sur 10

avouent rencontrer des difficultés à combler un poste à cause du manque de compétences des candidats.

La crise sanitaire n'a fait qu'amplifier les difficultés de recrutement déjà bien présentes.

32,4% des entreprises jugeaient en 2016. C'est 52% en 2020 !



“ LA MARQUE EMPLOYEUR EST LA BOUSSOLE
QUI DÉFINIT LE CAP, DONNE À L'ENTREPRISE
DU SENS, DESSINE UNE AMBITION
COLLECTIVE, UNE VISION PARTAGÉE DE SON
FUTUR. ”

THOMAS CHARDIN

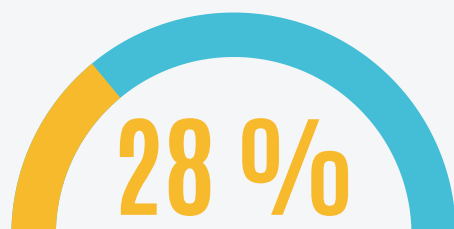
CANDIDATS

affirment qu'ils sont plus enclins à postuler pour une entreprise qui fait attention à sa marque employeur

9 / 10

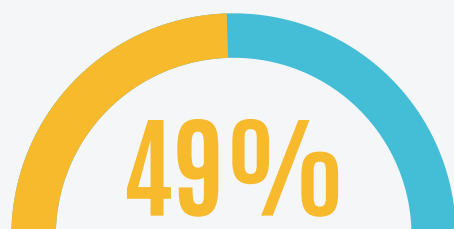
RÉDUCTION

du turnover escompté pour les entreprises qui investissent dans leur marque employeur



EMPLOYEURS

estiment qu'ils ne n'ont pas les outils nécessaires pour améliorer efficacement leur marque employeur



“ L'EXPÉRIENCE CANDIDAT DÉSIGNE L'ENSEMBLE DES
PERCEPTIONS QU'AURA LE CANDIDAT POTENTIEL
AVEC LES DISPOSITIFS DE MARQUE EMPLOYEUR ET
DE RECRUTEMENT DÉPLOYÉS PAR L'ENTREPRISE
POUR LUI DONNER ENVIE DE POSTULER. ”

SÉVERINNE LOUREIRO

Découvrez 17 cas pour aller plus loin dans l'innovation
en matière de recrutement et marque employeur
dans l'ouvrage :



Groupama
LOIRE-BRETAGNE
la vraie vie s'assure ici



franprix



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



opteven



Groupama

mestic



CAISSE D'ÉPARGNE
ILE-DE-FRANCE