

LES PRATIQUES INNOVANTES DANS LE RECRUTEMENT & LA MARQUE EMPLOYEUR



“ LA MARQUE EMPLOYEUR EST LA BOUSSOLE QUI DÉFINIT LE CAP, DONNE À L'ENTREPRISE DU SENS, DESSINE UNE AMBITION COLLECTIVE, UNE VISION PARTAGÉE DE SON FUTUR. ”

THOMAS CHARDIN
Dirigeant fondateur de Parlons RH

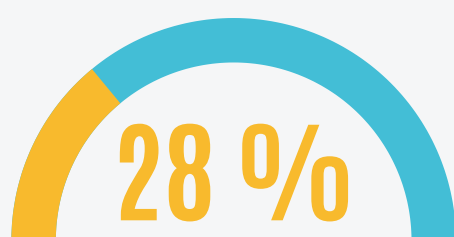
CANDIDATS

affirment qu'ils sont plus enclins à postuler pour une entreprise qui fait attention à sa marque employeur

9 / 10

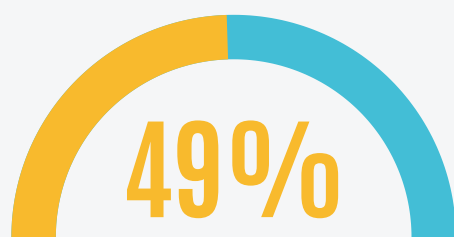
RÉDUCTION

du turnover escompté pour les entreprises qui investissent dans leur marque employeur



EMPLOYEURS

estiment qu'ils ne n'ont pas les outils nécessaires pour améliorer efficacement leur marque employeur



“ L'EXPÉRIENCE CANDIDAT DÉSIGNE L'ENSEMBLE DES PERCEPTIONS QU'AURA LE CANDIDAT POTENTIEL AVEC LES DISPOSITIFS DE MARQUE EMPLOYEUR ET DE RECRUTEMENT DÉPLOYÉS PAR L'ENTREPRISE POUR LUI DONNER ENVIE DE POSTULER . ”

SÉVERINE LOUREIRO
Psychologue du travail et Responsable expérience collaborateur et marque employeur

UNE EXPERIENCE CANDIDAT INNOVANTE PASSE AUSSI PAR LE SITE CARRERES

1

Repositionner le candidat au cœur de la relation qu'il entame avec l'entreprise

2

Se différencier d'un jobboard

3

Connaitre et comprendre le besoin du candidat

4

Entrer en relation pour convaincre de ce que l'entreprise peut apporter

Découvrez 17 pratiques innovantes pour aller plus loin en matière de recrutement et marque employeur dans l'ouvrage :

