

VOUS SOUHAITEZ ÊTRE IDENTIFIÉ COMME ACTEUR DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ?

RENDEZ-VOUS
VISIBLE AVEC
LE 4^E BAROMÈTRE
NATIONAL DE
L'EXPÉRIENCE
COLLABORATEUR !



VOS BÉNÉFICES

- ✓ Positionnez-vous comme **référence sur l'expérience collaborateur** auprès de votre marché
- ✓ Bénéficiez de **notre notoriété pour vous rendre visible** auprès des décideurs RH
- ✓ **Un ROI maximisé avec un budget maîtrisé**, nécessitant peu de ressources et de temps

INDICATEURS SUR LES 3 PREMIÈRES ÉDITIONS DU BAROMÈTRE

- 👁️ Les articles traitant du baromètre ont été vus **55 000 fois**
- 📁 Le baromètre a été téléchargé plus de **7 000 fois**
- 🔍 **Plus de 2 600 professionnels RH** ont participé aux 3 premiers baromètres
- 🗣️ **30 journalistes BtoB & influenceurs RH** étaient présents aux 3 conférences de presse

PRESTATIONS

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS

	 PARTENAIRE	 PARTENAIRE PREMIUM	 PARTENAIRE VIP
Prise en charge par Parlons RH de la logistique de l'étude et de la conception du questionnaire, de sa diffusion et de sa promotion (blog, emailing, réseaux sociaux)	✓	✓	✓
Prise en charge par Parlons RH de l'analyse des résultats et de la réalisation éditoriale et graphique de l'ouvrage «4 ^e baromètre national de l'expérience collaborateur»	✓	✓	✓
Prise en charge par Parlons RH de la diffusion, des relations presse et de la promotion de l'ouvrage	✓	✓	✓
Promotion sur le média Parlons RH (1,5 million de pages vues par an) de la démarche globale avec une infographie, des articles, des actualités, des emailings dédiés, des newsletters, des vidéos	✓	✓	✓
Promotion sur les réseaux sociaux de Parlons RH (150 000 contacts RH) en organique et en display (5 000 € de Social Ads prévus)	✓	✓	✓
Promotion auprès des journalistes (1 500 journalistes en base) et influenceurs (250 influenceurs RH)	✓	✓	✓
Insertion de votre raison sociale et de votre logo dans les différentes communications liées à la promotion du baromètre	✓	✓	✓
Affichage de votre logo sur la page de couverture de l'ouvrage en taille S, taille M ou taille XL	S	M	XL
Insertion d'information et d'éléments promotionnels (à fournir par vos soins) sur votre entreprise et votre solution phare à la fin de l'ouvrage	1/3 PAGE	1/2 PAGE	1 PAGE
Co-signature de l'édito de l'ouvrage avec photo du signataire de votre entreprise	○	○	✓
Invitation à la conférence de presse Parlons RH comme participants	✓	✓	✓
Invitation comme grand témoin lors de la conférence de presse Parlons RH (10 minutes de prise de parole)	○	○	✓
Co-animation d'un webinar avec vous sur le sujet de l'expérience collaborateur	○	✓	○
Animation d'une séance d'une heure dédiée de restitution dans vos locaux pour vos clients ou vos salariés	○	○	✓
Mise à disposition de l'ouvrage que vous pouvez proposer en téléchargement sur votre site pour récupérer des leads (J = date de diffusion par Parlons RH)	J+30	J+20	J+15
TARIF (HT)	5 000€	7 500€	15 000€

Le nombre de sponsors dans chaque catégorie est limité.

La facture est envoyée à la commande. La facture est à régler à réception.

EXPERTISES

NOS PÉRIMÈTRES D'INTERVENTION



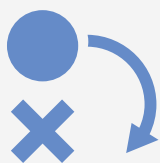
CONSEIL EN MARKETING ET COMMUNICATION

Nous vous conseillons dans la définition d'un plan marketing adapté à vos moyens et à vos ambitions de croissance. Du positionnement stratégique à la réalisation de supports de marketing opérationnel, nous faisons du digital un levier de développement de votre chiffre d'affaires.



EDITORIAL RH

En donnant un contenu régulier à votre marque, vous démontrez votre expertise RH. Nous animons votre ligne éditoriale et produisons pour vous tous les contenus éditoriaux pertinents : tribunes, interviews, vidéos, infographies, livres blancs, etc.



STRATÉGIE DIGITALE

Professionnels des réseaux sociaux, nous prenons en charge toute votre présence digitale. Nous assurons pour vous le développement rapide de votre audience et de votre communauté sur les réseaux sociaux.



MARQUE EMPLOYEUR ET COMMUNICATION RH

Nous renforçons votre attractivité Employeur et votre communication de recrutement en développant votre mix marketing RH : évaluation des attentes des candidats, définition de la promesse RH, recommandations stratégiques, élaboration de plans d'action, déploiement opérationnel.



E-RÉPUTATION RH

Vous vous interrogez sur ce qui se dit sur votre entreprise et votre Marque Employeur ? Nous diagnostiquons pour vous votre présence digitale à 360° sur 250 points de contrôle. Notre rapport d'audit complet vous permet de prendre les mesures adéquates rapidement.



COMMUNITY MANAGEMENT RH

Spécialistes du digital, nous animons pour vous votre Marque Employeur sur les réseaux sociaux. Twitter, LinkedIn, Facebook sont nos outils quotidiens. Notre approche du community management RH et du Social Ads est éprouvée et orientée résultats.

600



ARTICLES PRODUITS PAR
AN POUR LE COMPTE
DE NOS CLIENTS



9000

INTERACTIONS/MOIS
EN ORGANIQUE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



130

RÉFÉRENCES CLIENTS



**Parlons RH est l'agence
de marketing éditorial et
digital dédiée à 100%
à l'écosystème RH.**

**Pour gagner en visibilité,
nous vous accompagnons
dans votre communication RH
(éditorial, print, site web,
community management, etc.).**

**Nous dynamisons votre
image et éditorialisons
votre promesse au marché.**

**Avec Parlons RH,
vous créez la différence.**

Parlons RH connaît une formidable croissance
comme en témoignent le dynamisme de
sa communauté de professionnels RH et le succès
grandissant de son média devenu en quelques
années une référence sur le marché RH.



CONTACTEZ-NOUS

Thomas Chardin

thomas.chardin@parlonsrh.com

07 86 89 96 39



www.parlonsrh.com