

**WEBINAR** 

# A la conquête de la première place





## **Coding Days**

# Organisme de formation & Studio Digital

- Formations pour devenir "Compreneur"
- Sujets: Code, Data, UX/UI, Marketing digital...
  - Clients : du particulier au grand groupe en passant par les startups et organismes publics
    - Au lancement : 100% formation présentiel
      - Aujourd'hui : plateforme de e-learning

## Clémentine

# **Growth Marketer & Formatrice**



## **Coding Days**

# Organisme de formation & Studio Digital

## Clémentine

# **Growth Marketer** & Formatrice

- Je m'occupe des campagnes pour nous
- Je m'occupe des campagnes pour nos clients
- Je leur apprends comment faire
- Mes clients : un peu de tout !

SEO / SEA / SMO / SMA / SEM Qui est quoi ?



#### Les différents leviers du référencement

SEO? SEA? SMO? SMA? SEM?



#### Les différents leviers du référencement



## Search Engine Optimization

Référencement naturel / organique sur les moteurs de recherche

= non payant

#### Search Engine Advertizing

Publicités sur les moteurs de recherche, via la régie Google Adwords

= payant

#### Social Media Optimization

Référencement naturel / organique sur les réseaux sociaux

= non payant

#### Social Media Advertizing

Publicités sur les réseaux sociaux, via leurs régies (FB/Insta, Twitter, ...) = payant Search Engine Marketing

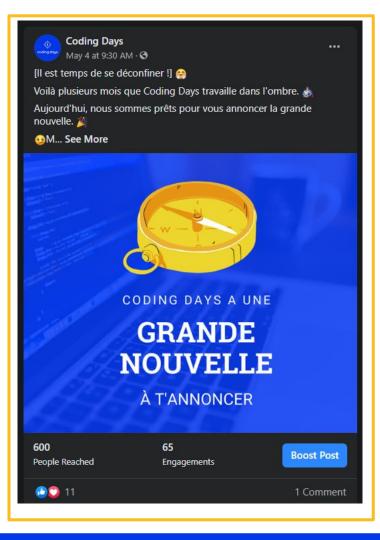
C'est l'ensemble de tout ca!

# SEO / SEA / SMO / SMA Petit jeu de rapidité

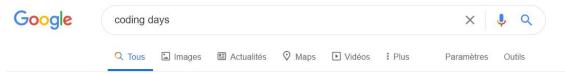
## coding days



## < Ĉ → coding days







#### Environ 445 000 000 résultats (0,43 secondes)

coding-days.com •

#### Coding Days: Transformation digitale et formation ...

**Coding Days** propose des formations professionnelles afin d'appréhender les principaux enjeux du digital & les bases du développement web.

#### 1 journée pour décoder le code

Mettez un premier pied dans le monde du code : comprenez ce ...

#### Découvrir nos formations

Découvrez nos formations surmesure. Et repensez votre ...

#### 1 semaine pour lancer son ...

1 semaine pour lancer son business. Créez un site web en ...

Autres résultats sur coding-days.com »

www.maddyness.com > onateste-coding-days \*

#### Coding Days, une journée pour apprendre à coder - Maddyness

7 juin 2018 - Fondée en 2016 par Alexandre Zana, **Coding Days** s'est donnée pour mission de rendre l'apprentissage du code facile et accessible à tous, ...

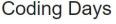
www.topformation.fr > formations > coding-days

#### Coding Days - Topformation.fr

Coding Days, la start-up qui vous apprend à coder Dans un monde en constante évolution où le digital prend de ...

24 oct. 2018 - Ajouté par Coding Days





te Web Itinéraire

Enregistrer

4,8 ★★★★★ 64 avis Google

Centre de formation à Paris

Adresse: 198 Avenue de France, 75013 Paris

Horaires : Ouvert · Ferme à 19:00 ▼

Les horaires ou les services proposés peuvent varier

**Téléphone:** 01 88 32 79 26

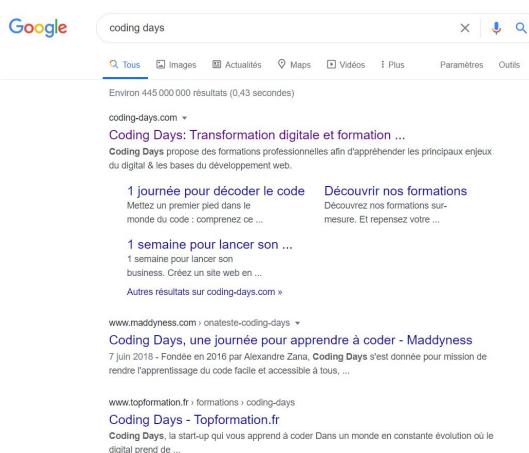
Suggérer une modification  $\cdot$  Vous êtes le propriétaire de cet

établissement ?

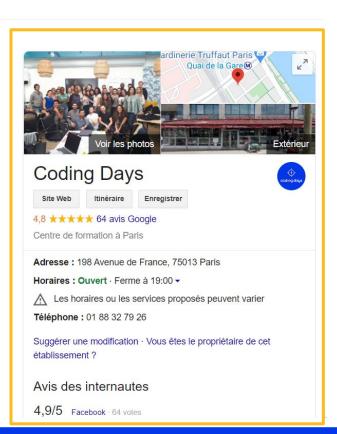
#### Avis des internautes

4,9/5 Facebook 64 votes

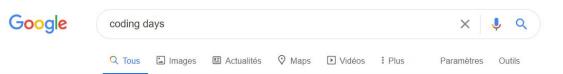




24 oct. 2018 - Ajouté par Coding Days







Environ 445 000 000 résultats (0,43 secondes)

coding-days.com \*

#### Coding Days: Transformation digitale et formation ...

Coding Days propose des formations professionnelles afin d'appréhender les principaux enjeux du digital & les bases du développement web.

#### 1 journée pour décoder le code

Mettez un premier pied dans le monde du code : comprenez ce ...

#### Découvrir nos formations

Découvrez nos formations surmesure. Et repensez votre ...

#### 1 semaine pour lancer son ...

1 semaine pour lancer son business. Créez un site web en ...

Autres résultats sur coding-days.com »

www.maddyness.com > onateste-coding-days \*

#### Coding Days, une journée pour apprendre à coder - Maddyness

7 juin 2018 - Fondée en 2016 par Alexandre Zana, **Coding Days** s'est donnée pour mission de rendre l'apprentissage du code facile et accessible à tous, ...

www.topformation.fr > formations > coding-days

#### Coding Days - Topformation.fr

Coding Days, la start-up qui vous apprend à coder Dans un monde en constante évolution où le digital prend de ...

24 oct. 2018 - Ajouté par Coding Days





Site Web Itinéraire Enregistrer

4,8 ★★★★★ 64 avis Google

Centre de formation à Paris

Adresse: 198 Avenue de France, 75013 Paris

Horaires : Ouvert · Ferme à 19:00 ▼

Les horaires ou les services proposés peuvent varier

**Téléphone:** 01 88 32 79 26

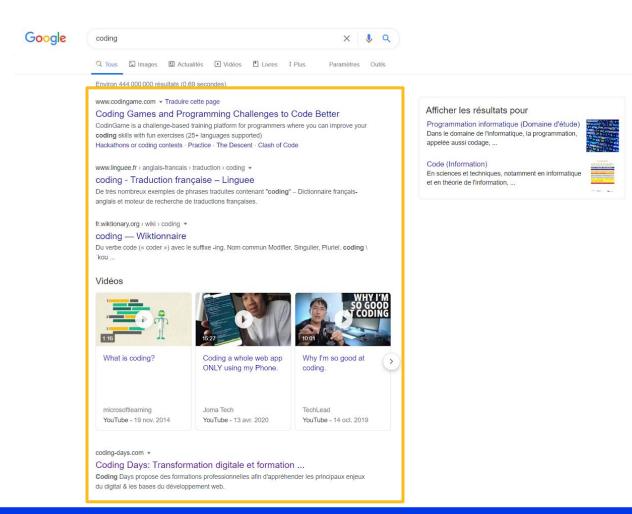
Suggérer une modification · Vous êtes le propriétaire de cet

établissement?

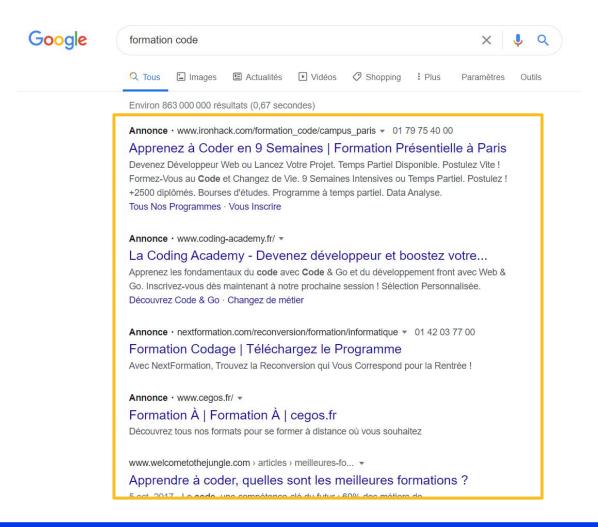
#### Avis des internautes

4,9/5 Facebook 64 votes













#### **Coding Days** @coding\_days · 13 mars

Bravo à toutes les trois et à tous les partenaires de ce parcours vers l'emploi ! POur plus de femmes dans la tech avec ParisCOde !

💋 😍 💪 🗑 👣 @digital\_ladies !@MereteBuljo

On cherche toujours des entreprises qui recrutent !!! Prochain Jobdating fin avril !

#### Julie Jouvencel @JulieJouvencel · 13 mars

Première promo de la girl academy by @LaCapsuleEcole @coding\_days @TheSchoolab @FeminismePop @poleemploi\_IDF #pariscode 3 femmes développeuses de plus ! @digital\_ladies Embauchées chez @orange et @modis ! Bravo Suomi, Cilène et Sophie ! Merci @GermainAgeorges









Manon Offner • 3e et +

Étudiante en communication à l'EFAP

3 i • Modifié • 🔞

Il était une fois, un bootcamp d'une semaine organisé par Coding Days en partenariat avec EFAP - École des nouveaux métiers de la communication, qui me réconcilia avec le #codage.

...

Durant ces 5 jours, j'ai eu l'occasion de m'immiscer dans le monde secret des développeurs...oui, j'en suis ressortie indemne!

Puisqu'on est entre nous, je vais vous faire un petit compte-rendu de ce que j'ai appris dans cet univers parallèle :

- Une nouvelle langue : je parle couramment le "dev"
- 2 nouvelles écritures : <html/> et .css{}
- Un nouvel état d'esprit : je suis maintenant une codeuse dans l'âme Spoiler alert : On y prend très vite goût
- -Des tas de nouveaux outils : dont le scraping (ça change la vie)

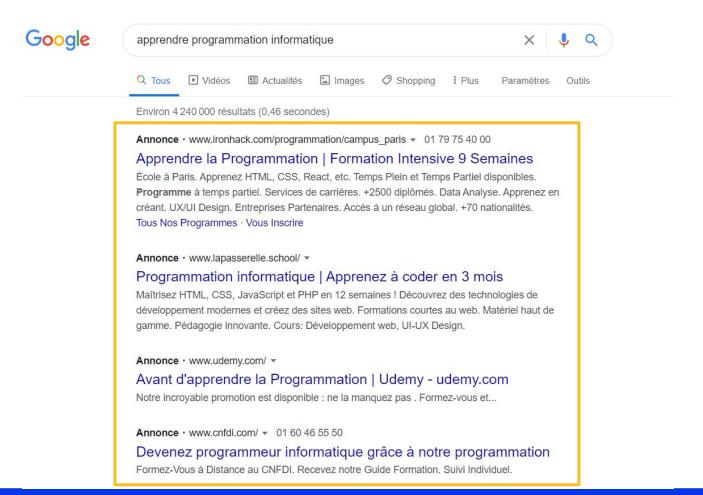
Bref, de la landing page au cold emailing en passant par le growth hacking et les APIs (oui vous pourrez aussi profiter de ce vocabulaire pour briller en société eheh), le marketing digital n'a plus de secret pour moi! (enfin presque, je ne suis qu'une apprentie hackeuse, oups, que dis-je, développeuse (20).

Même si je ne pourrais pas vous aider à déceler les codes de la bombe nucléaire j'ai appris des techniques tout aussi révolutionnaires!

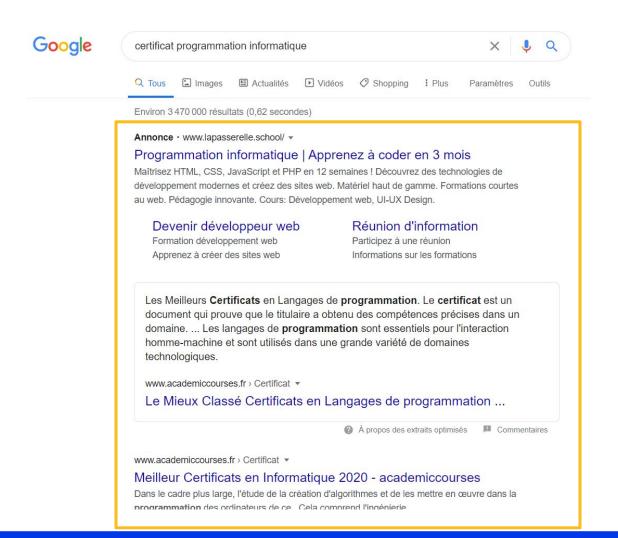
PS: Bon, j'avoue que j'ai peut-être quelques séquelles, je me mets à parler à mon canard...











Des questions jusque-là?

# Maintenant, intéressons-nous à chaque levier.

On commence par le SEO!

C'est quoi en fait un moteur de recherche?



## Moteur de recherche vs navigateur

Navigateur (Chrome, Mozilla, Internet Explorer)



Moteur de recherche

# Qui sont les champions des moteurs de recherche?



#### Les PDM des moteurs de recherche dans le monde



Source : StatCoutner, chiffres de 2018

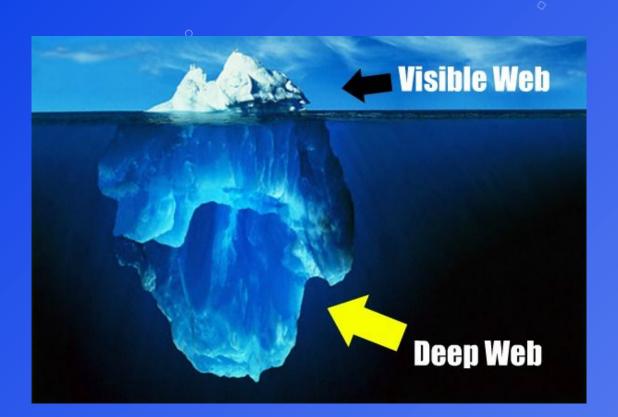
Y-a-t-il des alternatives aux gros monopoles ?



#### Des alternatives aux gros puissants?



# C'est quoi le web visible ou invisible?



## C'est quoi le web visible ou invisible?

Facebook?

Wikipedia?

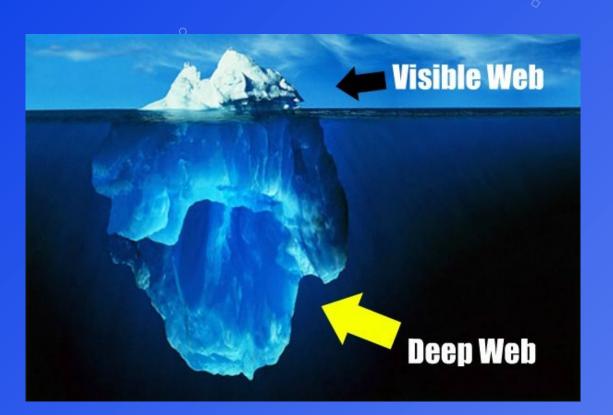
Cette présentation

Votre tableur des finances sur Gsheet?

Youtube?

**Spotify?** 

Mon skyblog de 2003 ?



# Et du coup le référencement ça marche comment ?





# Googlebot

Scan et analyse

Tri et envoi

Notation et hiérarchisation

Tout le contenu de ton site

Les données importantes aux algo de Google

"score de pertinence" //
requêtes selon les
critères Google

# Tout l'enjeu du SEO = correspondre aux critères des moteurs de recherche

sinon, ta page sera "invisible" et tu n'auras aucun trafic => taux de clics sur les sites situés après les 3 premiers <10%

Des questions jusque-là?



## Sur quels critères on optimise son SEO ?

Ensemble des techniques qui servent à obtenir un meilleur positionnement web = arriver dans les 1ers résultats de Google

# 1. La performance

- Rapidité du chargement
- niveau de sécurité du site
  - responsiveness



#### Sur quels critères on optimise son SEO?

Ensemble des techniques qui servent à obtenir un meilleur positionnement web = arriver dans les 1ers résultats de Google

# 2. Les contenus

 utilisation des bons mots clés, au bon endroit (titres ou sous-titres)

- longueur des articles
  - contenu unique



#### Sur quels critères on optimise son SEO?

Ensemble des techniques qui servent à obtenir un meilleur positionnement web = arriver dans les 1ers résultats de Google

# 3. L'architecture

- meta description
  - head title
- structure du code : h1, h2, h3, h4
- alt attributes sur les images
- pas de liens cassés

- ..



#### Sur quels critères on optimise son SEO?

Ensemble des techniques qui servent à obtenir un meilleur positionnement web = arriver dans les 1ers résultats de Google

#### 4. Les backlinks

- tous les liens d'autres sites qui dirigent vers le tien

- c'est la qualité qui compte ! (qualité du site partenaire, pertinence de son contenu avec le tien...)



Ensemble des techniques qui servent à obtenir un meilleur positionnement web = arriver dans les 1ers résultats de Google

# 1. La performance

- Rapidité du chargement
- niveau de sécurité du site
  - responsiveness

## 2. Les contenus

- utilisation des bons mots clés, au bon endroit (titres ou sous-titres)
- longueur des articles
  - contenu unique

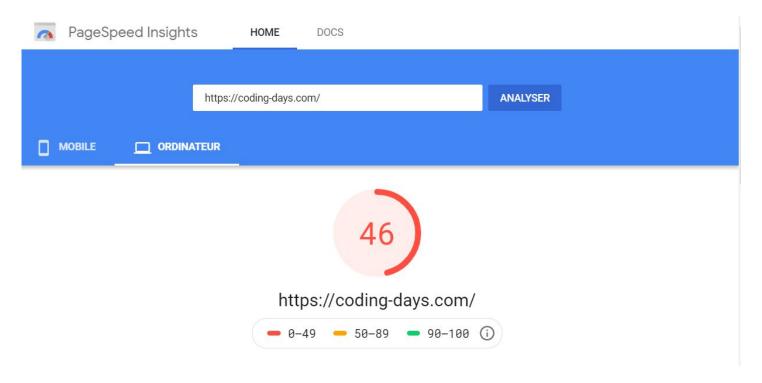
### 3. L'architecture

- meta description
  - head title
- structure du code : h1, h2, h3, h4
- alt attributes sur les images
- pas de liens cassés

#### 4. Les backlinks

- tous les liens d'autres sites qui dirigent vers le tien
- c'est la qualité qui compte ! (qualité du site partenaire, pertinence de son contenu avec le tien...)

- ...

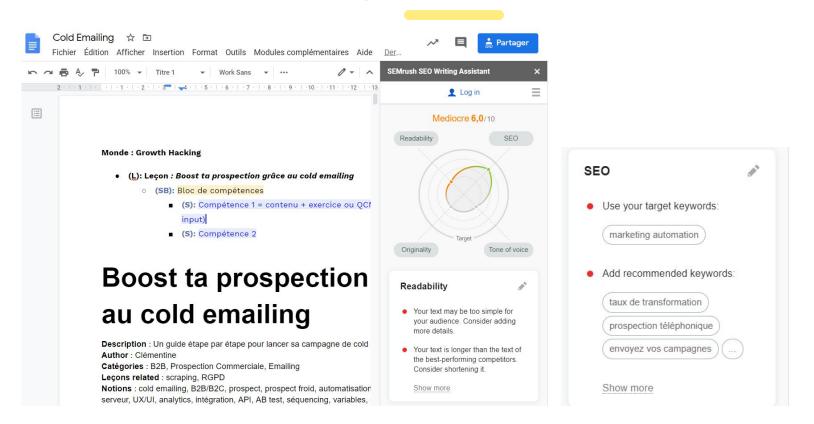


Page Speed Insight (site web)



#### SE<sub>0</sub>

## **Optimiser ses contenus**





# Comment trouver les bonnes idées de contenu ?

1. Connaître les questions des internautes liés à ton produit/service

=> recherche tes mots clés dans Google / une question = un article dédié!

2. Priorise tes contenus en découvrant le volume de recherches associés aux mots clés

=> Google Ads

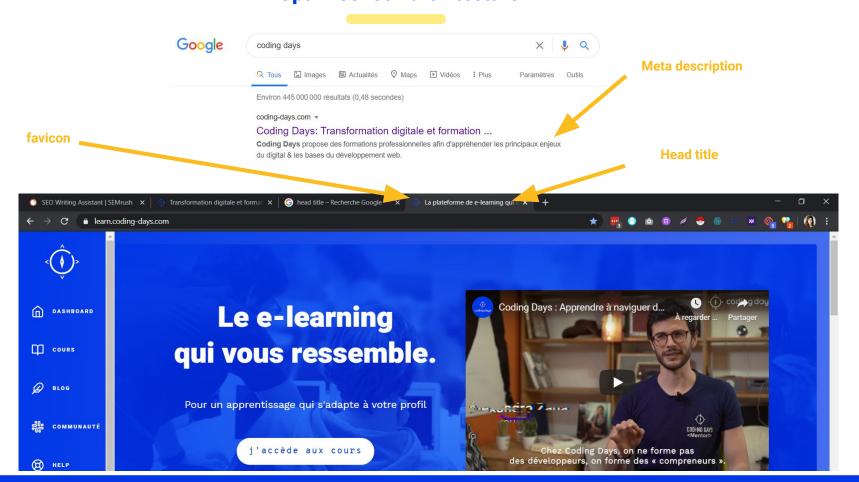
Tout une leçon sur la création de contenus sur la plateforme **ici**!

## **Optimiser ses contenus**

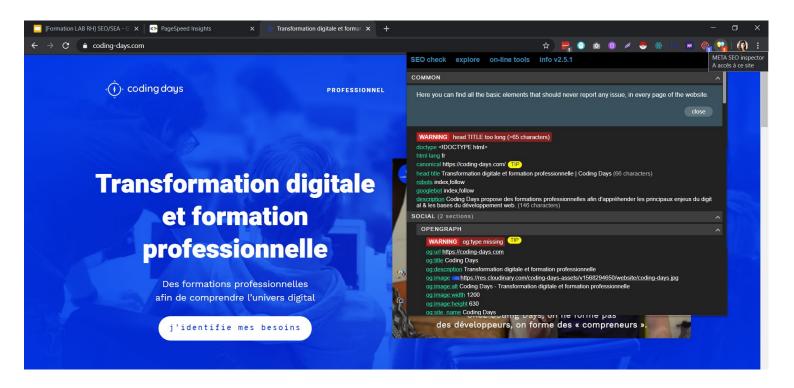




# **Optimiser son architecture**



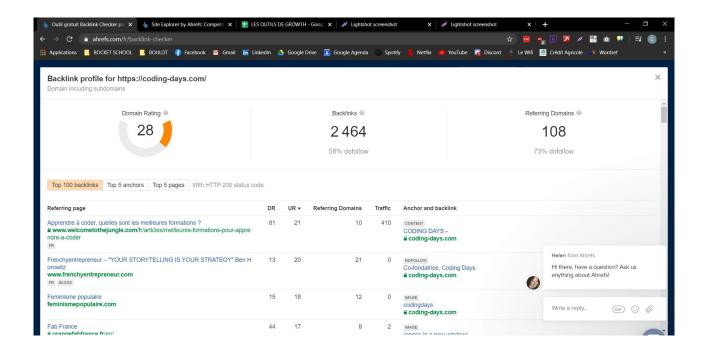
## **Optimiser son architecture**



**META SEO inspector** (extension Google Chrome)



# Optimiser ses backlinks



Ahrefs - Backlink Checker (site web)

# **Atelier SEO Inspector**

# Préparez la liste de reco pour votre dév!

**META SEO inspector** (extension Google Chrome)

Des questions jusque-là?

Après le SEO, le SEA!





Ensemble des techniques de création et diffusion de publicités sur les moteurs de recherche

Google Adwords = 85% CA global de Google

#### 1. Mots clés

- Liste les mots clés sur lesquels tu souhaites être référencé
- Priorise tes mots clés : selon leur difficulté (compétition) et intérêt pour toi (volume de recherche)
  - Exclue les mots clés!





Ensemble des techniques de création et diffusion de publicités sur les moteurs de recherche

**Google Adwords = 85% CA global de Google** 

2. Enchères

- Tu fixes ton budget pour ta campagne





# Ensemble des techniques de création et diffusion de publicités sur les moteurs de recherche

Google Adwords = 85% CA global de Google

# 3. Objectifs

- trafic sur le site
- téléchargement d'une app
- achat direct d'un produit
- trafic en PDV physique
- appels téléphoniques...





Ensemble des techniques de création et diffusion de publicités sur les moteurs de recherche

**Google Adwords = 85% CA global de Google** 

# 4. Diffusion

- réseau de recherche
- display (Youtube, sites partenaires)
  - shopping





# Ensemble des techniques de création et diffusion de publicités sur les moteurs de recherche

Google Adwords = 85% CA global de Google

#### 1. Mots clés

- Liste les mots clés sur lesquels tu souhaites être référencé
- Priorise tes mots clés : selon leur difficulté (compétition) et intérêt pour toi (volume de recherche)
  - Exclue les mots clés!

# 2. Enchères

- Tu fixes ton budget pour ta campagne

# 3. Objectifs

- trafic sur le site
- téléchargement d'une app
- achat direct d'un produit
- trafic en PDV physique
- appels téléphoniques...

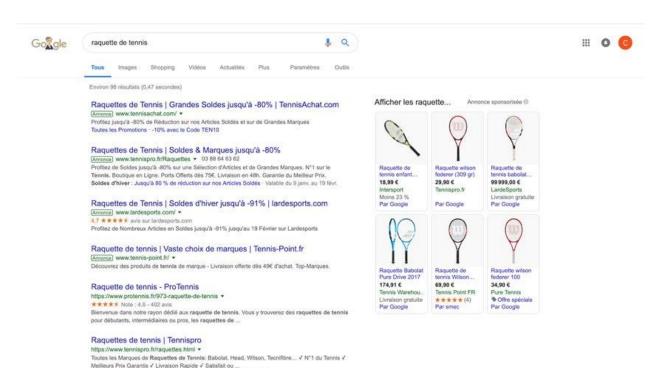
# 4. Diffusion

- réseau de recherche
- display (Youtube, sites partenaires)
  - shopping





#### **Search (sur moteurs de recherche)**

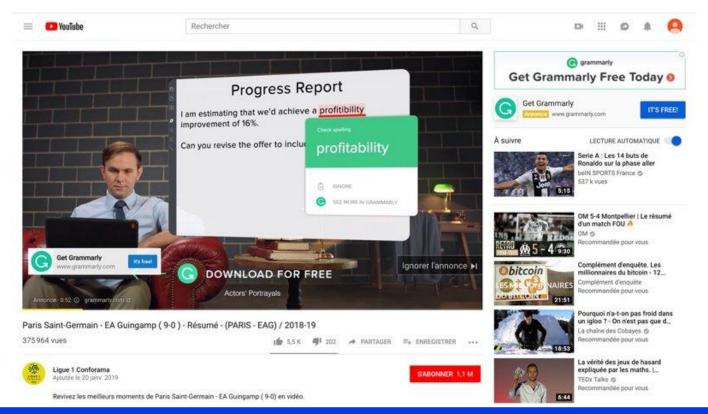


Raquettes junior - Raquettes de tennis adulte - Outlet raquettes tennis





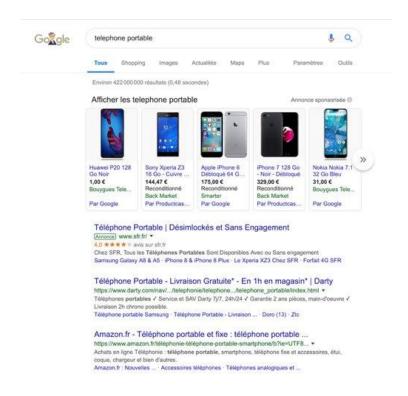
#### **Display (sur sites partenaires)**





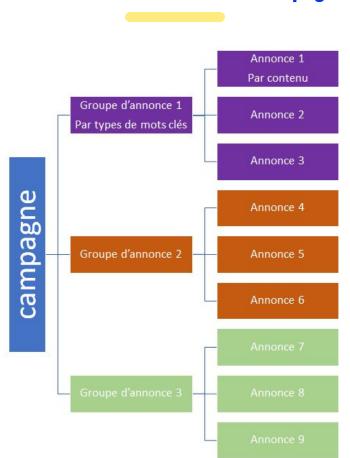


#### **Shopping**





# Comment est construite une campagne?

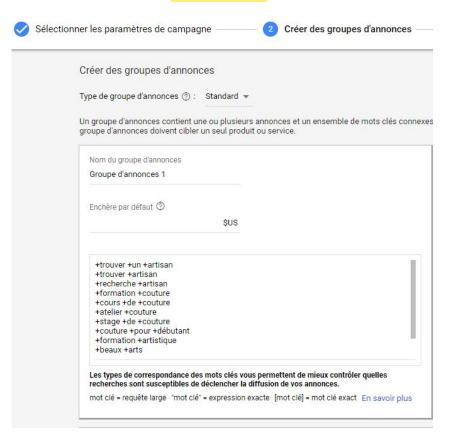






#### **SEA**

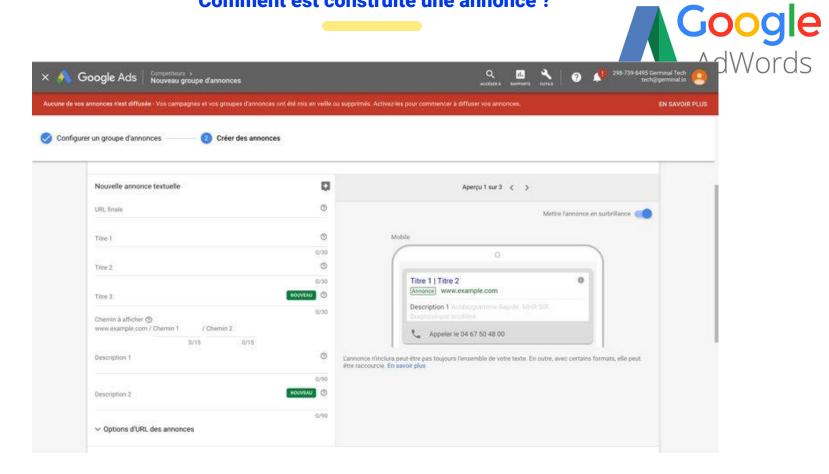
## Comment est construite une campagne?







## **Comment est construite une annonce?**





## Comment on créé sa campagne?

1. Créer un compte sur Google Adwords

2. Paramétrer la campagne (diffusion et objectif)

#### 3. Paramétrer l'audience

- ciblage géographique
- langue

#### 4. Paramétrer le budget

- somme attribuée au total et /jour
- indicateur sur lequel on souhaite faire l'enchère (cf. objectifs)

5. Créer le 1er groupe d'annonce

#### 6. Créer ses 3 premières pubs

- titre et descriptions

#### 7. Créer les autres groupes d'annonces

1 groupe d'annonce par bénéfices produit/service!

Des questions jusque-là?

# SEO vs SEA Quel est le meilleur levier ?



## **SEO vs SEA : quel est le meilleur levier ?**





#### SEO

- **1.** Des actions pérennes : "c'est pour la vie"
- **2.** "Gratuit"
- 3. Confiance des utilisateurs
- **4.** Créer une image de marque

- **1.** Tellement riche qu'on s'y perd! (cf SEMRush)
- **2.** Les algo de Google évoluent sans cesse

#### **SEA**

- **1.** Toujours prioritaire
- 2. Un seul outil
- **3.** Se fait + facilement avec de ressources
- 4. Conversions rapides
- **5.** Suivi du budget en temps réel => optimisation du ROI

- 1. "One-shot"
- **2.** Les outils Google : pas toujours méga user-friendly
- **3.** Ne se suffit pas toujours pour la conversion (besoin d'éléments de réassurance)

**Des questions?** 

# Merci de me partager tes feedbacks sur mon webinar :)

https://bit.ly/cd-seo-sea



## Des moteurs de recherche interprètes

Tu as écrit "ça" mais en fait ce que tu veux c'est "ça"

## The "future of search"

# Des réponses en direct

#### Vs des liens de redirection



## De passif à actif

"Besoin d'une tenue pour le mariage de ma soeur" => "Je vous ai préparé une wishlist d'après vos sites favoris"

"Fatigue et stress" => "Voici une vidéo de relaxation"





Source: Evolution des moteurs de recherche sur internet, URFIST Paris



# On reste en contact?



**Clémentine Coycault** 

Growth Marketer & Formatrice

<u>LinkedIn</u>:/clementinecoycault/ clementine@coding-days.com