



SciencesPo

ÉCOLE DU
MANAGEMENT ET
DE L'INNOVATION
ENTREPRENEURS
CHANGEMENT

LeLab
RH

SciencesPo
ÉCOLE DU MANAGEMENT
ET DE L'INNOVATION

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Co-designer l'un de vos projets de transformation digitale avec un écosystème dédié à l'innovation RH

Juin 2020

INTRODUCTION

Pour la 4^{ème} saison du partenariat entre Sciences Po et Le Lab RH, nous vous proposons de vous faire accompagner par un expert de l'innovation RH et une équipe d'étudiants du Master 1 Organisations & Management des Ressources Humaines afin de co-construire des solutions **désirables, concrètes** et **actionnables** qui répondent à vos besoins.

La spécificité de notre approche réside dans notre capacité à mobiliser et à faire collaborer avec vos équipes des étudiants, **entrepreneurs** et **experts** ...tous passionnés par l'**innovation RH** !

1. EXEMPLES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS – 1/2



Comment **mener une politique des relations écoles innovante** et stratégie en ayant la visibilité des écoles dans lesquelles nous recrutons le plus et le mieux ?



Comment mettre en place et adapter, sur le territoire français, une **marque employeur attractive et innovante** en accord avec les attentes de nos jeunes potentiels ?



Comment mieux **valoriser l'impact de nos « réalisations HR »** auprès de nos stakeholders internes et externes grâce à une stratégie digitale innovante ?



Un **cahier de tendances RH** de l'Assurance retraite : comment passer d'un ovni à un **outil stratégique au service de l'action RH** ?



Comment **structurer et organiser la veille RH** pour en faire un levier d'innovation au sein de la fonction RH ?



Comment faire du **recrutement** et de **l'onboarding** une expérience à la fois engageante, digitale et humaine ?

1. EXEMPLES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS – 2 / 2



spie batignolles

Comment **animer la communauté** « Campus Managers » pour bâtir une **relation de proximité**, qualitative et durable avec les étudiants de nos **écoles cibles** ?



Comment rendre **attractive** la **marque employeur** de la Sécurité Sociale ?



Comment définir les **leviers** de diffusion d'un **stratégie de marque employeur** efficace pour le **groupe** ?



Comment aider les agents à **valoriser l'engagement associatif et citoyen** dans la fonction publique ?



Comment **évaluer le potentiel de l'intelligence artificielle** sur le développement de l'employabilité des collaborateurs ?



Comment permettre à chacun de **développer ses talents** pour faire face à l'évolution des métiers de l'entreprise tout en développant son employabilité ?

2. APPROCHE PROPOSÉE – 1/2

Pour vous accompagner, nous vous proposons une démarche en 3 phases de juillet à décembre 2020 :

Phase 1 – (juillet – août) : Cadrage du projet et définition de la stratégie de mobilisation adaptée.

Phase 2 – (septembre – décembre) : Accompagnement par une équipe de 6-7 étudiants du Master 1 Organisations et Management des Ressources Humaines de Sciences Po dans le cadre de leur formation à la transformation digitale et à la pratique de l'intelligence collective.

Phase 3 – (juillet – décembre) : Participation à un cycle de cinq ateliers de partage de pratiques inter-entreprises auxquels seront associés 3 grands comptes partenaires du projet avec des enjeux de recrutement et de marque employeur.

Ce parcours a été conçu de manière modulaire pour être animé à 100% en distanciel ou en « blended learning » selon l'évolution des restrictions liées au Covid-19.



2. APPROCHE PROPOSÉE – 2 / 2

Une gestion de projet de **6 mois**, structurée en **3 temps**.



3. BÉNÉFICES ATTENDUS



Un cadrage clair favorisant l'alignement des acteurs et précisant les conditions de succès du projet.



Un accompagnement pragmatique qui se traduira par la formalisation de prototypes désirables et actionnables.



Une méthodologie innovante centrée sur les usages réels de vos publics cibles et assurant l'implication de vos parties prenantes dans la durée.



Une communauté de partage de pratiques inter-entreprises qui vous apportera son soutien et ses idées pour relever vos défis de manière créative !



Une approche frugale visant à optimiser les investissements auprès de vos écoles cibles tout en pilotant un projet à forte valeur ajoutée.



Une visibilité sur les réseaux sociaux pour valoriser un projet innovant et développer la notoriété de votre marque employeur.

VOUS AVEZ UN PROJET À PROPOSER ?
VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS
SUR LA DÉMARCHE ?

CONTACTEZ-NOUS
D'ICI LE 23 JUIN 2020

n.guy@lab-rh.com

06.87.45.53.94