

Demoday : “Comment proposer une expérience candidat différenciante et innovante ?

Le but de Laurent Geoffroy, DRH de KPMG est **d’attirer des profils diversifiés sur plusieurs niveaux en utilisant des solutions innovantes qui répondent à leurs valeurs.**

Voici les 8 starts-ups sélectionnées par KPMG mais sachez qu’il existe de nombreuses autres starts-up membres du Lab RH proposant des expériences candidat différenciante et innovantes :

- [Keycoopt](#)
- [Niouli](#)
- [Wekeep](#)
- [TOD](#)
- [Storyfox](#)
- [CV Catcher](#)
- [Crowlr](#)
- [Urban Gaming](#)

Keycoopt

Pourquoi aller chercher ailleurs quand on peut trouver des talents de qualité qui connaissent l’ADN de votre entreprise grâce à nos collaborateurs. Keycoopt c’est donc **une solution de recrutement par cooptation et de mobilité interne.** Les recruteurs font appel spontanément à leur réseau et à la recommandation. Keycoopt a

généralisé ce principe à l'ensemble des collaborateurs grâce à une plateforme digitale et collaborative.

Pour en savoir plus [ici](#)

[Site Web](#)

[Contact](#)

Louis COLLET- Responsable Idf
lcollet@keycoopt.com

Niaouli

Quel est l'impact de l'expérience candidat sur votre marque employeur ? Quel est le retour d'investissement ? Niaouli propose de mesurer les impacts de chaque action pour améliorer son attractivité et sa fidélisation des talents, deux facettes de la marque employeur grâce à un outil d'analyse. **“Nous avons créé le google analytics de la marque employeur !”**

Pour en savoir plus [ici](#)

[Site Web](#)

[Contact](#)

Margaux RAAB- Co-fondatrice et CEO
margaux@niaouli.io

Wekeep

Wekeep est une plateforme collaborative et intelligente qui permet d'apporter de la considération et de la transparence pour vos collaborateurs. Le candidat est considéré comme un client et est accompagné pas à pas durant le processus de recrutement : **“chez Wekeep nous veillons à qu'il ait la meilleure expérience possible !”**

“Donner la meilleure expérience à tous vos candidats contribuera demain à en faire les meilleures ambassadeurs”.

Pour en savoir plus [ici](#)

Site Web

Contact

Bertrand VACHER - Co-fondateur
bertrand@wekeep.fr

Tod

Tod fournit plus que de simples CV et bouleverse les codes du recrutement en inversement l'expérience candidat. Grâce à des outils de profiling basés sur les neurosciences et la psychologie comportementale, Tod met en lumière **les valeurs et les moteurs d'engagement des candidats** afin d'aligner ses motivations et sa personnalité aux attentes ou missions d'un poste pour **assurer son engagement, sa réalisation personnelle et sa performance sur le long terme.**

Pour en savoir plus [ici](#)

Site Web

Contact

Gaëlle MONTEILLER
gaelle.monteiller@yourtod.com

Storyfox

Storyfox est la solution simple permettant de créer des “branded vidéos” courtes et authentique mettant en scène vos collaborateurs et/ou client et partenaires sous différentes formes (pitches, retours d'expériences, interviews). Grâce son interface simple et guidée, vous pourrez créer vos

vidéos avec rapidité et sans compétences filmographiques : **vous gagnerez en attractivité avec une rapidité de productivité.**

Pour en savoir plus [ici](#)

[Site Web](#)

[Contact](#)

Julie MACHILLOT- Présidente Fondatrice
julie.machillot@apitalent.fr

CV catcher

CV catcher est une solution de matching qui permet au candidat grâce à son CV de découvrir les offres qui lui correspondent le mieux au sein de votre organisation. Le candidat dépose son CV qui est ensuite analysé afin de lui proposer les offres des entreprises en adéquation avec son profil. **CV catcher permet aujourd'hui à plus de 70 grandes entreprises de valoriser son site carrière.**

Pour en savoir plus [ici](#)

[Site Web](#)

[Contact](#)

Arthur PHILIPPE- Business Unit Manager
arthur@cvcatcher.io

Crowlr

Côté candidat : Crowlr est solution de **“Personnal Branding”**. A travers une plateforme, les candidats peuvent créer leur profil en sur la base de leur expérience, compétences et formations, qu’ils pourront mettre en valeur et comparer aux autres utilisateurs afin d’évaluer leur compétitivité sur le marché.

Côté entreprise : grâce à cette plateforme, les recruteurs pourront effectuer des recherches dans un large pool de candidats potentiels en fonction du poste à promouvoir. Les candidats leur seront présentés de manière anonyme et **vous pourrez ainsi recruter sur la base de profils plus complets, concrets et fiables.**

En savoir plus [ici](#)

[Site Web](#)

[Contact](#)

Yannick MOLINIER-Fondateur
ymolinier@crowlr.com

Urban Gaming

Urban Gaming est une agence de gamification collective : **“on crée des jeux pour les entreprises à visé de com RH et penser pour vos objectifs”**. Urban Gaming propose de créer une expérience candidat innovante en gamifiant vos assessments centers. **“En redésignant les codes de l’Escape Game et des jeux de sociétés, nous développons des kits ludiques répondant aux enjeux de nos clients.”** Urban Gaming réenchante l’expérience candidat en créant des expériences qui réinventent l’engagement collectif.

En savoir plus [ici](#)

[Site Web](#)

[Contact](#)

Robin YVERNAT- Responsable Change & Serious
robin.yvernats@urbangaming.com

**Retrouvez les autres start-ups ayant postulé à
l'évènement ci-dessous**

**Comment proposer une expérience candidat
différenciante et innovante ?**



**Et pour retrouver plus largement toutes les SU spécialisées
sur l'expérience candidat en France, (re)découvrez notre
cartographie de l'innovation RH [ici](#)**