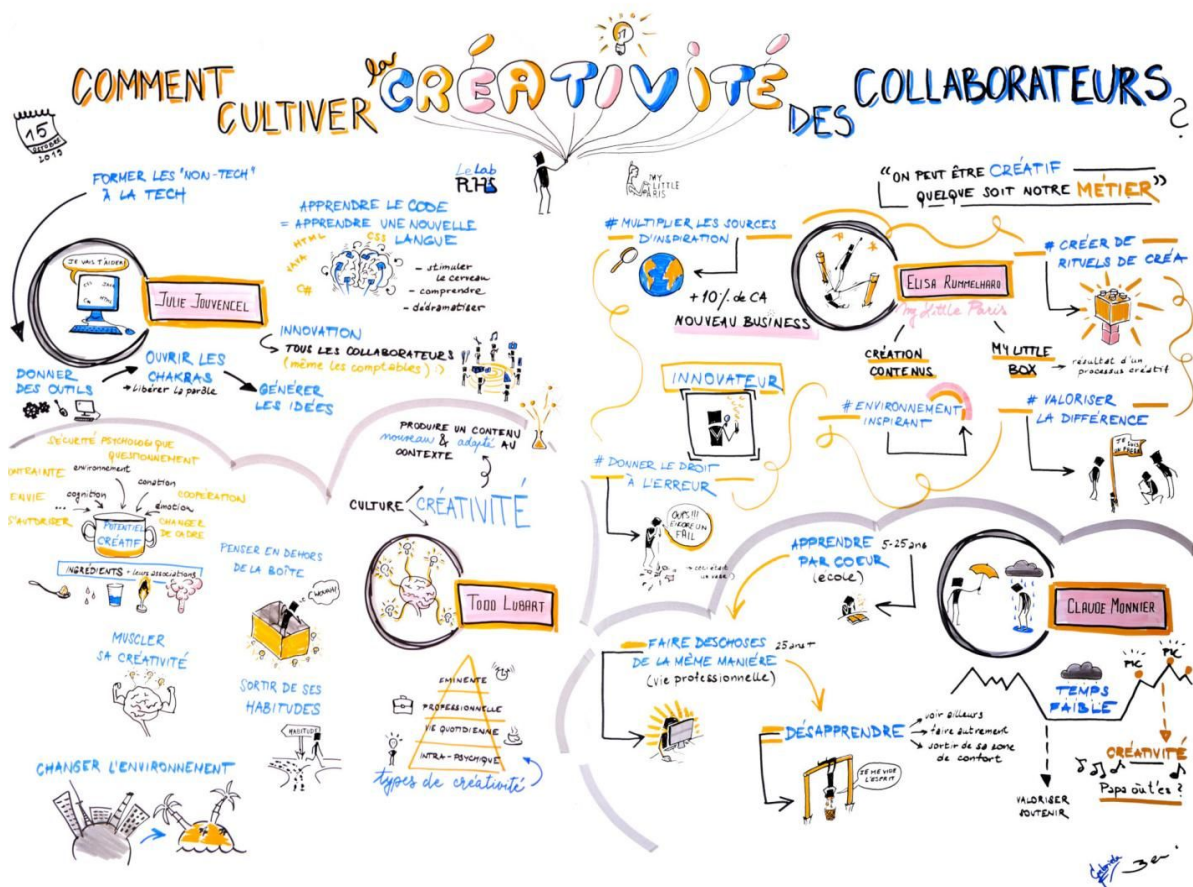


Comment cultiver la créativité des collaborateurs ?

Organisé par Le Lab RH chez My Little Paris



Que faut-il retenir de ce rendez-vous ?

1. Définition de la **créativité** selon Todd Lubart :

Capacité à produire un contenu qui est à la fois nouveau / original (au niveau de l'individu et du collectif) et adapté dans son contexte.

Types de créativité :

- Créativité **Éminente** (ex : Influence mondiale d'Albert Einstein ou encore de Picasso)
- Créativité **professionnelle**
- Créativité dans **la vie quotidienne**
- Créativité **intrapyschique** (ce qui nous définit, notre propre oeuvre)

La créativité n'est pas innée. Chacun a un potentiel plus ou moins présent : pour le développer, c'est une question de stimulation et d'environnement !

2. 5 conseils pour cultiver la **créativité collaborative** :

#1- Créez un environnement **Inspirant**

#2- Multipliez les **sources d'inspiration**

•

#3- Créez des rituels de Créativité, 3 exemples chez My Little Paris :

- **Creative Mornings** : inviter une personnalité créative pour savoir comment elle trouve son inspiration au quotidien
- **Megalabs** : les équipes montent sur scène pour parler d'un sujet qui leur tient à cœur. Une belle façon de créer un cerveau collectif pour stimuler les équipes et mettre en valeur des personnes qui ne le feraient pas spontanément
- **Ateliers zéro** : ateliers de jeux très sérieux (ex: Lego serious play), pour proposer des méthodes de brainstorming originales et prototyper ensuite rapidement les idées émergentes.

#4- Donner le **droit à l'erreur**

Inciter les collaborateurs individuellement et les managers à oser sortir de leur zone de confort, quitte à se tromper et rebondir ensuite.

#5- Valoriser la **différence**

Les gens ne doivent pas avoir peur de mettre en avant leurs différences, leurs passions, afin qu'ils se sentent mieux au sein de l'entreprise.



“C'est un biais de penser que les personnes créatives n'ont pas de dimension pragmatique et la capacité de délivrer.” Elisa Rummelhard, My Little Paris

3. “The Innovator’s DNA” **Étude** de 6 ans auprès de personnes créatives pour comprendre la **spécificité** des **profils créatifs**.

5 comportements **communs** ont été identifiés :

- Intelligence d'association
- Capacité de questionnement
- Capacité d'observation
- Art d'exploiter son réseau
- Envie d'expérimenter en permanence

