



OPINION PAPER

LE MOBILE LEARNING, UNE CHANCE POUR LE BLENDED LEARNING

© Michel Diaz, Féfaur 2019

LE BLENDED LEARNING, POURQUOI ?



Longtemps e-learning et présentiel se sont regardés en chien de faïence. Pour le cours en salle, le e-learning n'est pas de la formation ; tout juste peut-il prétendre à informer. Pour le e-learning, le cours en salle est dépassé, il manque d'efficacité, il est trop cher.

On sait ce qu'il est advenu : une paix des braves où chacun a fini par reconnaître les mérites de l'autre. **Présentiel et e-learning s'agencent désormais dans ce qu'on appellera dès lors "blended learning"**, et qui se présentera dans sa première mouture comme un cours en salle précédé et suivi de modules e-learning.

La double promesse du blended learning V1

Le blended learning porte donc d'emblée une double promesse.

La promesse du e-learning, qui permet aux apprenants d'acquérir rapidement, en auto-formation sur ordinateur (au moment où le blended apparaît l'iPhone n'existe pas encore), les connaissances théoriques nécessaires au bon suivi du cours en salle, ou bien des savoirs complémentaires post présentiel.

La promesse du présentiel reste intacte : apprendre ensemble dans la guidance d'un formateur, à travers une mise en pratique (études de cas, jeux de rôle) à laquelle on peut consacrer tout son temps. Ce blended learning "V1" offre par ailleurs l'intérêt de varier les modalités de formation, ce qui répond à des attentes constantes des apprenants.

Mentionnons enfin qu'on s'est en général accordé sur **la nécessité de réduire la durée du présentiel** (de l'ordre de 30 à 50%), et donc son coût, pour éviter une inflation du coût global engendrée par l'ajout des investissements e-learning.

Le blended learning V1 est encore utilisé dans beaucoup d'entreprises, qui en ont une bonne maîtrise ; dans son sillage, on peut aussi parler d'une "pédagogie V1" arrivée à maturité, qui a permis aux formateurs d'appivoiser le

e-learning et de construire un premier socle de compétences en architecture de formation intégrant des modalités numériques.

La nécessité de dépasser le blended learning V1

Mais on devra **pointer l'insuffisance de ce modèle**, qu'on pourrait tout aussi bien qualifier de "blended learning desktop", dans la mesure où l'essentiel de l'auto-formation est délivrée sur des ordinateurs de bureau (ce qui exclut de facto la formation en situation de mobilité) à travers des séquences de longue durée (30 minutes et plus), construites sur un scénario souvent rigide à partir d'un storyboard âprement discuté avec l'agence de création e-learning, et une navigation de type magnétoscope dont la mascotte semble vouer à infantiliser l'apprenant.

Pour combler ces manques, **le blended learning V1 a su évoluer via l'ajout de nouvelles modalités de formation** (par exemple des classes virtuelles), le chaînage des cellules (e-learning, présentiel, e-learning) entre elles pour produire des parcours plus étendus, l'intégration de jalons d'évaluation, etc. Ces évolutions ont eu leur pendant dans le domaine de la pédagogie : les formateurs ont appris à évaluer l'intérêt des divers formats de formation et à renforcer la cohérence et l'attractivité de leur assemblage.

LE MOBILE LEARNING, POURQUOI ?



Le Mobile Learning s'impose progressivement dans le paysage de la formation depuis plusieurs années. Comme le e-learning, il a souffert à son démarrage d'une réputation de légèreté pédagogique : le Mobile Learning ne serait pas vraiment du learning. **Il a aujourd'hui largement convaincu les professionnels de formation** (après avoir remporté la faveur des apprenants) qu'ils pouvaient se l'approprier pour enrichir leurs offres de contenus et de services.

Les nombreux atouts du Mobile Learning

Passons en revue quelques-uns des atouts bien connus du Mobile Learning.

À commencer par sa disponibilité : **les ressources du Mobile Learning sont disponibles juste au moment où l'employé en a besoin, sans considération de lieu ni d'équipement**, car il suffit que l'apprenant soit équipé d'un smartphone à titre professionnel ou privé ; **avec le Mobile Learning, la formation sort de la salle de cours ou du bureau !** Elle s'étend aussi au-delà du poste de travail pour **atteindre l'apprenant où qu'il soit, même directement sur le terrain.**

La brièveté des capsules de Mobile Learning (**micro-learning**), adaptée à l'usage mobile (court et fréquent plutôt que long), engage les concepteurs à se concentrer sur le contenu dont l'employé a besoin : **l'apprentissage s'intègre facilement dans le flux du travail, ce qui lui ouvre la porte d'une mise en pratique immédiate de ce qui vient d'être appris.**

Le smartphone est devenu si familier qu'il n'y plus de barrière entre un utilisateur et sa formation. Au contraire : il offre une chance de renouer avec le désir d'apprendre ! À quiconque avait été rebuté par les dispositifs de formation traditionnels, le mobile learning offre la variété et l'aspect ludique qui lui sont propres.

On notera enfin, sans vouloir épuiser tous les atouts du Mobile Learning, **qu'il constitue aujourd'hui une sorte d'univers où de nombreuses modalités de formation peuvent se donner**

libre cours : vidéo, quiz, jeux, social learning, etc.

Si l'on voulait en résumer les bénéfices apprenants : le Mobile Learning donne envie d'apprendre, il permet de travailler autrement la rétention des savoirs, dont il accompagne la mise en application.

L'émergence d'une "pédagogie Mobile Learning"

Après avoir vaincu toutes les difficultés techniques qui se dressaient sur sa route il y a quelques années, **le Mobile Learning gagne en maturité pédagogique.** Premier signe déjà relevé : la diversité des formats de formation proposés. On pourrait aller au-delà en remarquant que ces ressources ont aussi fortement augmenté en qualité. Par ailleurs, à l'instar de **Beedeez**, des plateformes auteurs Mobile Learning permettent maintenant de créer et de diffuser des capsules d'une haute tenue pédagogique, avec une simplicité d'utilisation qui conduit un nombre grandissant de services formation à se les approprier...

Il faut toutefois admettre que les atouts du Mobile Learning (en particulier sa capacité à fournir les ressources dont tout employé a besoin pour résoudre des problèmes rencontrés dans des tâches au quotidien) le cantonnent encore trop souvent à ce domaine du support à la performance opérationnelle. À tort, car **la puissance du Mobile Learning et sa flexibilité lui permettent d'ores et déjà de se mettre au service d'une large variété de projets de formation**, et particulièrement de projets blended learning.

LE MOBILE LEARNING, UNE CHANCE POUR LE BLENDED LEARNING

Les atouts du Mobile Learning le désignent pour s'intégrer dans toute stratégie blended learning digne de ce nom, c'est-à-dire dans tout parcours blended learning notamment préoccupé de l'engagement apprenant et de la mise en pratique des savoirs acquis.

Au blended learning, il apporte en effet une variété de modalités que l'ordinateur de bureau serait bien en peine d'offrir. **Il offre à chacun tout loisir d'apprendre en dehors (et en complément) du cadre institutionnel du cours en salle**, à des moments qu'on n'aurait jamais pu pouvoir consacrer à la formation, transformant ainsi un événement de formation en un processus d'apprentissage continu.

Loin d'être l'ennemi du cours en salle, il vient même lui prêter main forte (si l'on peut dire d'un outil qui tient en effet dans la main) par des nouvelles possibilités d'animation du cours en salle. Les formats du Mobile Learning, leur brièveté, leur diversité, leur côté ludique et dynamique, lui permettent de sortir le blended learning de sa tour d'ivoire : le blended learning peut maintenant combler

l'écart qui existe entre les formations dédiées au développement des compétences à moyen ou long terme, qui sont l'apanage traditionnel du blended learning, et les formations à court terme visant à renforcer la performance opérationnelle des salariés.

Réciproquement, on peut affirmer que le blended learning est une chance pour le Mobile Learning, car il lui permet de se mettre au service d'enjeux de formation plus larges, sans pour autant perdre de son efficacité dans le service des enjeux de court terme.

Le smartphone est l'outil qui permet de créer une formation véritablement continue, c'est-à-dire "sans coutures". Le mobile learning étend la notion de "blended". L'apprenant n'est plus limité à l'alternance de modalités e-learning / présentiel, il a en main un outil dont l'usage s'adapte. Qu'il s'agisse de s'initier à un sujet, de participer à une session présentielle, ou de prolonger les acquis de celui-ci dans le temps, le mobile learning vient se nicher au coeur du blended tel qu'il est pratiqué par l'apprenant.

Quelques exemples d'utilisation du Mobile Learning dans le cadre d'un parcours blended learning

Les quelques exemples qui suivent sont loin d'épuiser le potentiel pédagogique considérable du Mobile Learning dans le blended learning, mais **ils donneront des pistes aux services formation désireux de démarrer dans ce domaine :**

- **Avant la formation**, les apprenants peuvent l'utiliser individuellement pour se mettre à niveau avant l'entrée dans le cours en salle, le formateur étant ainsi garanti que tous les participants **ont le prérequis nécessaire ou qu'il faudra au contraire combler des lacunes** ou insister sur des points particuliers en formation - ce qui peut être vérifié via les remontées statistiques.

- On l'a relevé : **le Mobile Learning permet d'enrichir et d'adapter le présentiel**, qu'il vient animer, dynamiser, rendre plus ludique, plus engageant notamment grâce aux défis qu'il se propose de lancer au collectif des apprenants. À tout moment, le formateur peut donc évaluer les activités Mobile Learning réalisées, adapter en temps réel sa formation en fonction du feed-back qu'il reçoit de ces diverses activités apprenantes (une sorte d'évaluation informelle).

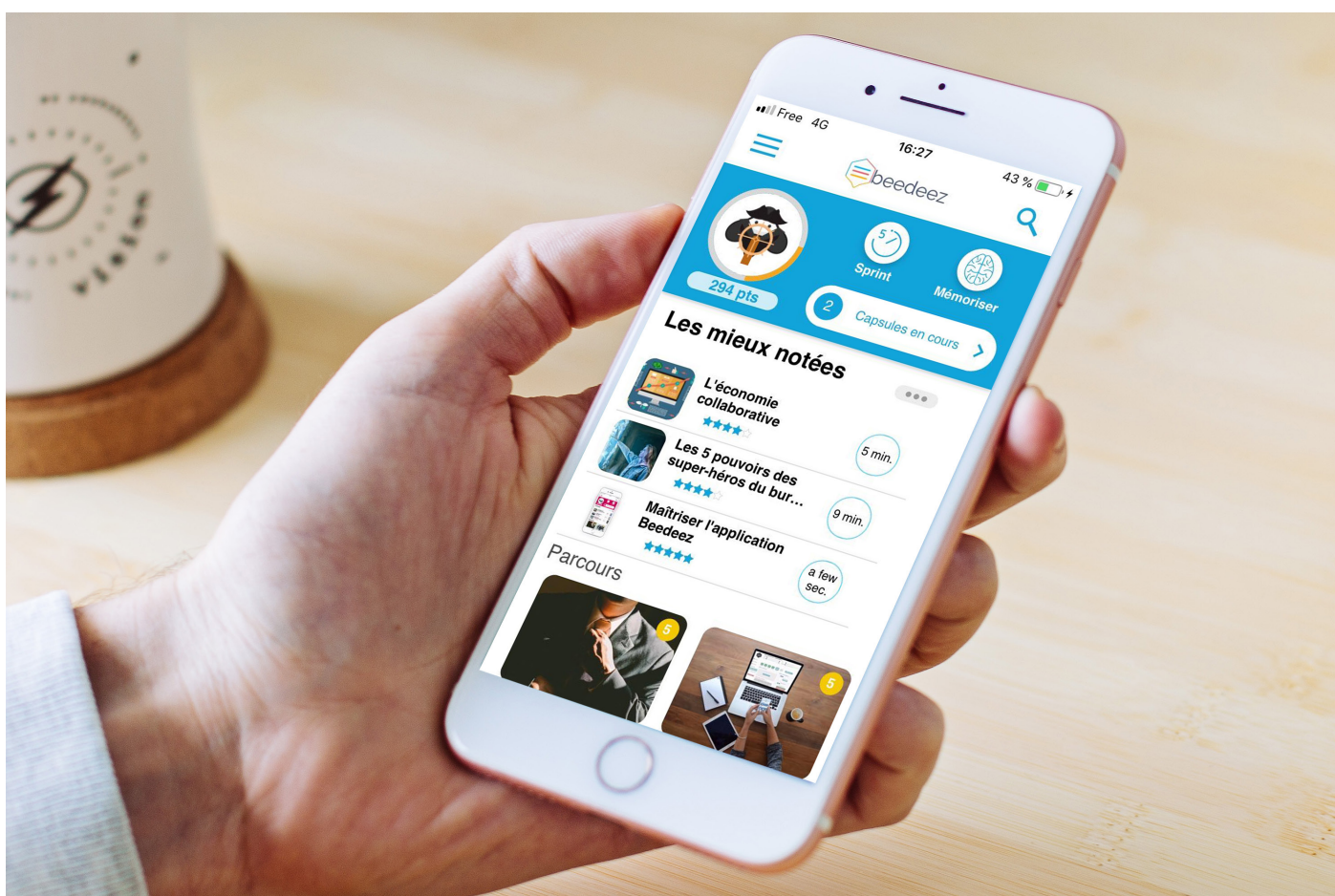
- **Après la formation, le Mobile Learning renforce l'assimilation sur le long terme en aidant les apprenants à ancrer leurs**

nouvelles habitudes, comme leurs nouveaux comportements, beaucoup plus simplement ! Des piqûres de rappel régulières et gamifiées, des "fiches mémos" constamment à portée de la main prolongeront l'impact du présentiel bien plus efficacement que le traditionnel PowerPoint post-session.

VERS LE BLENDED LEARNING ORIENTÉ MOBILE ?

Le Mobile Learning est ainsi amené à prendre toujours plus d'importance dans le blended learning, à la mesure des nombreux services qu'il peut lui rendre.

On peut même imaginer qu'il soit à même d'orienter tout un dispositif blended learning, parce que l'ensemble aura été conçu pour être délivré sur smartphone et parce que la pédagogie Mobile Learning aura largement inspiré celle du blended learning. Plus près de nous encore, **la formation se pense enfin comme partie intégrante de la vie de l'apprenant plutôt que comme quelques sessions présentielles ponctuelles.**





Féfaur

À propos de Féfaur et de Michel Diaz

Féfaur est un leader européen du conseil indépendant en stratégie Digital Learning ; ses études économiques et techniques, ses benchmarking font référence ; ses séminaires sont annuellement suivis par des centaines de décideurs formation-RH.

Michel Diaz, co-fondateur et Directeur associé de Féfaur, est l'un des principaux experts et influenceurs du secteur ; il a co-fondé et dirige la rédaction du site e-learning Letter, premier media d'information professionnelle sur le digital learning sur le marché français.



beedeez

À propos de Beedeez

Beedeez est une société parisienne créée en 2015, devenue aujourd'hui un acteur clé sur le marché du mobile learning en France.

Sa solution permet de dynamiser et d'optimiser les formations professionnelles. D'un côté, l'application utilise les principes de Micro-learning et de Gamification pour offrir une réponse efficace aux contraintes d'We temps et de mobilité des collaborateurs.

De l'autre, la solution met à disposition une plateforme de conception collaborative entièrement intuitive. Transmettre ses connaissances devient simple grâce à la variété des parcours pédagogiques, favorisant ainsi la diffusion des savoirs au sein de l'entreprise.